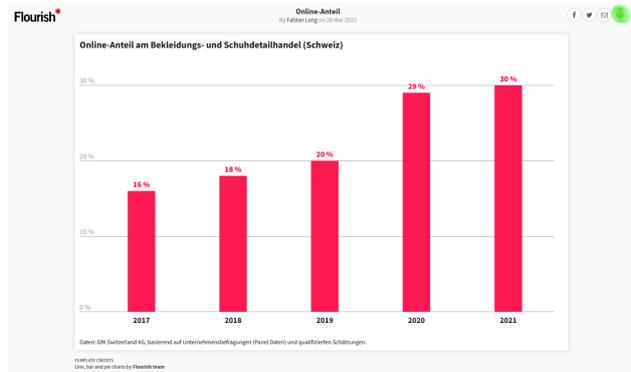


Grafiken einbetten

Alle Grafiken stammen aus dem Report «Blackbox Online-Modehandel: Wie verantwortungsvoll und transparent sind Zalando, Shein & Co.?», Public Eye, Mai 2022.

Die Grafiken können von Medien mit Angabe des Copyrights «Public Eye» als Bilddatei verwendet oder eingebettet werden. Im Embed-Icon oben rechts finden Sie verschiedene Embed-Optionen.



Embed this visualisation

Copy and paste the code below into your page:

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation">
```

Script (recommended) AMP Iframe

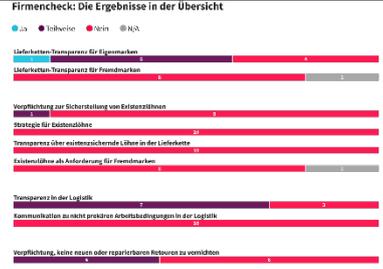
Width Height

More options

Okay

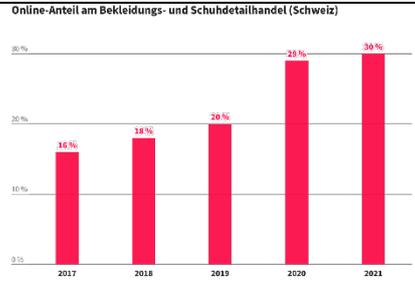
Name	Grafik	Link zum Embed-Code
Anzahl Beschäftigte	<p>Anzahl der Beschäftigten im Mode- und im Onlinehandel</p> <p>Der stationäre Modehandel in der Schweiz beschäftigt immer weniger Menschen, im Online-Handel entstehen nur wenige neue Jobs.</p> <p>● Versand- und internet-Detailhandel ● Detailhandel mit Bekleidung ● Detailhandel mit Schuhen</p>	https://public.flourish.studio/visualisation/8864528/
Anzahl Betriebe	<p>Anzahl der Betriebe im Mode- und im Onlinehandel</p> <p>Seit 2011 sind Modegeschäfte, Bekleidungs- und Schlangeschäfte in der Schweiz die Türer, während im Online-Handel keine Betriebe entstanden sind.</p> <p>● Versand- und internet-Detailhandel ● Detailhandel mit Bekleidung ● Detailhandel mit Schuhen</p>	https://public.flourish.studio/visualisation/8839132/
Dominanz der Grossen als Balkendiagramm	<p>Umsatzentwicklung grosser Händler und Plattformen 2019-2020</p> <p>Quelle: Prognose für Geschäftsjahre 2019-2020, basierend auf den Zahlen von Kantons- und Bundesämtern für Statistik.</p>	https://public.flourish.studio/visualisation/9169224/
Dominanz der Grossen als Liniendiagramm	<p>Umsatzentwicklung grosser Onlinehändler</p> <p>Die globalen Umsatzes grosser E-Commerce-Konzerne, die auch oder ausschliesslich Mode verkaufen, sind in den letzten 10 Jahren rasant gewachsen. Viele verzichten jährliche Zuwächse im Markt zusehends im Bereich, während der stationäre Modehandel eher stagniert oder zurückgeht.</p> <p>● About You ● ASOS ● Bonprix ● Digitec Galaxus ● La Redoute ● Shein ● Wish ● Zalando</p>	https://public.flourish.studio/visualisation/8839281/

Firmencheck:
Übersicht der
Resultate



<https://public.flourish.studio/visualisation/9265840/>

Online-Anteil



<https://public.flourish.studio/visualisation/8839222/>

Strukturwandel



<https://public.flourish.studio/visualisation/9169303/>

Typologie

Der Online-Markenstore	Das Online-Warenhaus (Plattform)	Der Marktplatz (Plattform)
Beispiele Bonprix, Shein	Amazon, Zalando, About You, Galaxus, Asos, La Redoute	Alibaba, Wish, Amazon Marketplace, Zalando CR, Galaxus Händlerprogramm, Asos Marketplace
Angebot Produkte einer oder verschiedener zu einem Konzern gehörender Marken	Produkte vieler verschiedener Marken, dabei oft auch eigene	Produkte vieler verschiedener Marken, keine eigenen
Wer ist Verkäufer? Die Markenfirma	Der Plattform-Konzern	Die Händler / Markenfirmen, die Produkte auf dem Marktplatz anbieten
Wer erteilt die Produktionsaufträge der Waren? Der Konzern selbst	Die Eigentümer der Fremdmarken, bei Eigenmarken der Konzern selbst	Die Eigentümer der Fremdmarken
Wer produziert die Waren? Produktion i.d. R an viele Fabriken ausgelagert.	Produktion i.d. R an viele Fabriken ausgelagert.	Produktion i.d. R an viele Fabriken ausgelagert.
Wodurch verdient das Unternehmen? Verkauf der eigenen Markenprodukte (Gross- und Detailhandelsmarge)	Detailhandelsmarge bei Drittfirmen, beim Verkauf Eigenmarken Grosshandelsmarge, teils Provisionen für bevorzugte Platzierung und Werbung, Verkauf von Daten	Verkaufsprovisionen, Provisionen für bevorzugte Platzierung und Werbung, Provisionen für Logistik, Verkauf von Daten
Lager- und Versand-Logistik Eigene, manchmal von Drittanbietern betriebene Logistikzentren	Eigene, manchmal von Drittanbietern betriebene Logistikzentren	Nur ausnahmsweise Übernahme von Logistikleistungen. Meist durch die Händler oder von diesen beauftragte Drittanbieter.
Zustellung Meist externe Paket-Dienste, bei Konzernen mit eigenen Filialen manchmal auch Abholpunkte (Pick Up Points)	Meist externe Paket-Dienste, bei sehr grossen (wie Amazon) teils auch eigene Lieferdienste, seltener Pick Up Points (Galaxus)	Meist externe Paket-Dienste, teils auch lokale Pick-Up-Points (z.B. Wish in den USA oder Alibaba in Europa)

<https://public.flourish.studio/visualisation/9011707/>