

MANOR AG

Marken: Manor Man und Manor Woman, Avant Première by Manor, Yes or No by Manor
Hauptproduktionsländer: China (65%), Indien (15%), Türkei (10%)
Anzahl direkter Zulieferer/Produktionsstätten: keine Antwort

ERHALTEN DIE ARBEITERINNEN IN DEN ZULIEFERFABRIKEN EINEN EXISTENZLOHN?

Keine Anhaltspunkte.

HERANGEHENSWEISE DER FIRMA ZUR ZAHLUNG EXISTENZSICHERNDER LÖHNE

Manor verweist auf amfori BSCI. Der amfori-BSCI-Ansatz ist jedoch unzureichend: Er erachtet Existenzlöhne nur als erstrebenswertes, unverbindliches Ziel. Manor verpflichtet sich nicht zur Gewährleistung eines existenzsichernden Lohns und in den Antworten weist nichts darauf hin, dass das Unternehmen eine umfassende Strategie hat, um binnen eines definierten Zeitraums Existenzlöhne in allen Zulieferbetrieben zu erreichen.

KOMMENTAR:

2014 hat sich Manor in seinem Verhaltenskodex noch zu einem Existenzlohn bekannt. Seit Januar 2018 ist Manor Mitglied bei amfori BSCI und hat damit auch den Verhaltenskodex von amfori BSCI übernommen, der keine Verpflichtung zur Gewährleistung von Existenzlöhnen enthält. Dies ist ein klarer Rückschritt im Vergleich zum Firmencheck von 2014. Es reicht nicht aus, Existenzlöhne nur als erstrebenswertes Ziel zu erachten. Existenzlöhne sind ein Menschenrecht und Manor muss sich klar zu dessen Gewährleistung verpflichten.

Manor muss über die BSCI-Mitgliedschaft hinaus konsequent und systematisch auf einen existenzsichernden Lohn in der eigenen Lieferkette hinarbeiten. Wir empfehlen Manor, seine Einkaufspraxis zu analysieren, seine Kostenkalkulation im Einkauf anzupassen und seine Lieferketten zu konsolidieren, damit die schrittweise Erhöhung hin zu einem Existenzlohn möglich wird. Rechtsverbindliche und einklagbare Vereinbarungen mit Arbeiternehmervertretungen können dabei einen wichtigen Meilenstein darstellen.

		Auszug aus der Firmenbefragung 2019. Alle Antworten des Unternehmens unter www.publiceye.ch/firmencheck2019
Verpflichtung zu einem existenzsichernden Lohn (Indikator 1.1.)	<input type="radio"/>	
Lieferanten veröffentlicht (Indikator 4.1.)	<input type="radio"/>	
Lohndaten veröffentlicht (Indikator 4.2.)	<input type="radio"/>	
Konkrete Strategie zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.1.)	<input type="radio"/>	
Klarer Zeitplan zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.2.)	<input type="radio"/>	
		<input type="radio"/> nein/kein Hinweis <input checked="" type="radio"/> teilweise <input type="radio"/> ja