



**Le Public Eye Global Award 2007 pour comportement irresponsable va à**

## **Novartis International**

**Discours de Yogenda Sapru, Directeur de Cancer Patients Aid Association (Mumbai, Inde), 24 Janvier 2007 à Davos.**

Mesdames, Messieurs,  
Chères amies, Chers amis,

Par ses actions, Novartis a poussé dans la misère, la mauvaise santé, la pauvreté et parfois même la mort des milliers de patients cancéreux en Inde. Si rien n'est fait pour l'empêcher, ces terribles conséquences risquent de s'étendre à des millions d'êtres humains en Inde et ailleurs dans le monde.

La Cancer Patients Aid Association (CPAA) se bat pour arrêter Novartis. Elle a été fondée en 1969, à Mumbai. Elle constitue aujourd'hui la plus grande ONG active en Inde dans le domaine du cancer avec des agences et des bureaux dans 40 villes en Inde, ainsi qu'une antenne à New York. La CPAA se consacre à la gestion de la maladie à tous les niveaux. Elle se concentre sur a) la sensibilisation et l'éducation sur les modes de vie, qui sont la cause de 70% des cancers en Inde; b) l'importance d'une détection précoce du cancer pour augmenter l'efficacité du traitement; c) subvenir à tous les besoins des patients, en particulier les chimiothérapies qu'ils n'ont pas les moyens de se payer, ni de se faire rembourser. Chaque année, plus de 5000 patients sont totalement pris en charge, et 700 d'entre eux avec leurs familles passent par notre centre de réadaptation.

### Le cas du Glivec

- Chaque année, environ 30'000 cas de leucémie myéloïde chronique (LMC) sont signalés en Inde.
- En 2001, Novartis a introduit le Glivec (imatinib mesylate) en Inde. Ce médicament miracle bloque l'évolution de la maladie dans 90% des cas de LMC. Novartis commercialisa le Glivec qui doit être pris tout au long de la vie du patient au prix de 2500 dollars US pour un mois de traitement. Dans un pays en développement comme l'Inde, où 99.9% de la population n'a pas d'assurance maladie, le Glivec était tout simplement hors de prix pour presque tout le monde. Heureusement, très vite, 11 entreprises indiennes ont commencé à fabriquer des versions génériques du Glivec vendues au prix abordable de 180 dollars US pour un mois de traitement.
- En 1998, Novartis fit une demande de brevet en Inde pour le Glivec et obtint en janvier 2003 des droits exclusifs de commercialisation. En conséquence, la justice indienne

interdit à 10 des 11 fabricants de génériques de produire et de vendre l'imatinib mesylate, aussi bien pour le marché intérieur que pour l'exportation.

- Des milliers de patients subirent les conséquences. Beaucoup se ruinèrent pour acheter du Glivec. Nombre d'entre eux moururent. L'unique génériqueur ne pouvait pas couvrir l'ensemble du pays, et la CPAA et d'autres institutions caritatives ne pouvaient pas prendre en charge tout ou partie du prix du médicament.
- La CPAA fit opposition auprès de la Cour suprême indienne au sujet des droits exclusifs de commercialisation pour Novartis.
- Une interview vidéo de 3 patients LMC sur les milliers qui souffrirent sera présentée.
- En mars 2005, le parlement indien adopta la Loi indienne sur les brevets.
- En janvier 2006, le Bureau indien des brevets rejeta la demande de brevet de Novartis pour le Glivec, ayant tenu compte des points soulevés par la CPAA. Des génériques du Glivec furent à nouveau disponibles sur le marché à prix abordable.
- En mai 2006, Novartis fit appel de cette décision et lança une action contre la Loi indienne sur les brevets. La CPAA, MSF, Oxfam et d'autres ONG lancèrent des actions de protestation internationale contre Novartis.

Si Novartis remporte ses deux actions en justice en Inde, non seulement des milliers de patients de LMC mourront, mais aussi des centaines de médicaments vitaux, actuellement disponibles à des prix abordables, seront brevetés et deviendront inaccessibles aux nombreux patients souffrant de maladies mortelles, telles que le cancer, la tuberculose, le sida, etc. Cela signifiera davantage de misère, de pauvreté, de souffrance et de morts partout dans le monde: une terrible catastrophe!