

Contenu

Forme

Plenum

Questions possibles pour la discussion:

1. Quels sont vos critères lorsque vous achetez des vêtements?

Réponses possibles:

- Marque
- Prix
- Qualité
- Coupe
- Mode
- Matière
- Conditions de production, etc.

Points à souligner: Vu le manque d'informations sur le sujet, la réponse «conditions de production» est plutôt rare. Consciemment ou pas, les enseignes de mode font en sorte que les consommateurs et les consommatrices ne connaissent pas les conditions exactes de production des vêtements. Ce manque d'informations tient parfois au fait que les entreprises elles-mêmes ne connaissent pas précisément les conditions dans lesquelles leurs articles sont fabriqués.

2. Où et comment vous renseignez-vous sur vos vêtements? Quelles sont les informations que vous considérez comme fiables et pourquoi?

Réponses possibles:

- Sur des sites internet et des blogs
- Dans les magasins de vêtements
- Dans les catalogues et les magazines de mode
- Après d'amis
- Après des parents
- À l'aide des étiquettes des vêtements
- En posant des questions critiques aux entreprises
- En lisant les informations communiquées par des organisations non gouvernementales (ONG)

Facultatif: Distribuer le guide d'achat de la Campagne Clean Clothes «Pour une mode éthique».

Points à noter et à souligner:

- Le plus souvent, les informations proviennent de la publicité.
Facultatif: À ce stade, on peut également étudier différents exemples d'images publicitaires. Les élèves discutent ensuite des questions suivantes:
 - À quoi la publicité devrait-elle servir?
 - Qu'est-ce que nous promet la publicité?
 - La publicité tient-elle ses promesses?
- Les indications figurant sur les étiquettes des vêtements sont très lacunaires et rarement réglementées.
- Aujourd'hui, la mode se vend principalement par l'image. La qualité joue un rôle secondaire, en particulier pour les produits destinés à une clientèle jeune.
- Même le prix n'est pas le critère le plus important: les personnes disposant d'un budget serré achètent aussi des vêtements de marque qui coûtent cher, lorsque ceux-ci sont considérés comme «cool».
- On investit beaucoup dans la publicité et les consommateurs ainsi que les consommatrices se laissent tenter par les «bonnes affaires».
- Bien souvent, une part importante des produits bradés en période de soldes ne sont produits que dans ce but. On ne devrait donc pas se laisser leurrer par ces «bonnes affaires», mais porter un regard critique sur les conditions de production de ces vêtements.