

JOUR DU DÉPASSEMENT 2026



Grands-parents pour le climat
**Osons la sobriété,
agissons maintenant!**

Samedi 30 mai 2026

**Neuchâtel, sur la Place du Port
10h à 16h**

Thème : Village durable

**Musique
Animations pour toute la famille
Ateliers, bricolage et quizz !**



gpclimat.ch

avec :

GREENPEACE
groupe régional Neuchâtel



Senz'Égaux
Relais d'activation d'idées et de création



Public Eye

frc

**LE POUVOIR
D'AGIR**

Le Convivialbule

Le Jour du Dépassement, c'est quoi ?

Le Jour du Dépassement ou Overshoot Day (OSD) correspond au moment où la **demande humaine en ressources naturelles dépasse ce que les écosystèmes peuvent régénérer** en un an. Il est calculé chaque année par le *Global Footprint Network*, qui tient compte des modes de vie et de consommation des différents pays du globe. Ainsi le Qatar a déjà consommé toutes ses ressources le 4 février 2026, les USA le 20 mars, la France le 24 avril, **la Suisse le 11 mai**, la Chine le 22 mai, le Brésil le 14 août, l'Indonésie le 18 octobre, le Honduras le 27 novembre.

Nous devons donc réduire notre consommation si nous voulons que les générations futures puissent encore vivre sur cette terre, car nous n'avons qu'une seule planète. Si toute la population mondiale vivait comme les Suisses, **2,8 planètes seraient nécessaires**.

Afin de faire prendre conscience de ce problème et proposer des solutions à la population, nous organisons un village durable sur la **Place du Port à Neuchâtel le 30 mai 26 de 10h-16h**.

Animation musicale de 13:30-14:00 et de 14:45-15:15 par le Duo « Vent d'Anches »

Venez nombreuses et nombreux participer aux différentes animations et d'ateliers proposés.

GPclimat + FRC:

- Jeu-parcours empreintes « Grands-Pieds »
- Quizz « il y a un os ! »
- Information sur le gaspillage alimentaire et surconsommation
- Signatures et Informations sur initiatives en cours en relation avec le climat

Grève du climat :

- Documents sur la souveraineté alimentaire

Sens'Egaulx :

- Ateliers de réparation et de revalorisation / repairment

Public Eye :

- Présentation de la nouvelle campagne sur les bananes «stopchiquita»

Le Conviviabule :

- Animation sur les futurs désirables

Greenpeace :

- Alimentation végétale

FreeGo :

- Atelier pédagogique autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire

Le Black Office :

- Présentation du vélo presse-fruit : chacun.e presse son jus à la force des mollets