



EvB

Erklärung von Bern
Dichiarazione di Berne
Déclaration de Berne

Clean
Clothes
Campaign



Switzerland



DER OUTDOOR-GUIDE: OUTDOOR-FIRMEN IM VERGLEICH

Outdoor-Firmen werben mit Nachhaltigkeit – doch wie viel davon steckt tatsächlich in den Produkten? Die CCC hat 25 Outdoor-Firmen unter die Lupe genommen.

Die Erhebung fokussiert auf die vier Themenfelder: Transparenz, explizite Anerkennung der Arbeitsrechte (Verhaltenskodex), Massnahmen zur Kodexumsetzung und zur Anpassung der Beschaffungspolitik sowie Kontrollen und Überprüfung von sozialen Mindeststandards. Die Untersuchung stützt sich auf die Eigenangaben der Firmen sowie auf zusätzliche Internetrecherchen. Primär wurden Massnahmen zur Verbes-

serung der Arbeitsbedingungen in den Zulieferbetrieben untersucht. Ökologische Aspekte wurden nicht mit einbezogen.

Es wurden 26 Themenkomplexe bewertet und daraus mit Hilfe einer Datenbank standardisierte vergleichbare Aussagen zu den einzelnen Firmen abgeleitet. Mehr Informationen: www.evb.ch/outdoor

Hinweis zur Firmenbewertung: Die Darstellung ist eine Momentaufnahme (Stichdatum: 1.4.2012). Sie beansprucht keine Vollständigkeit. Die Bewertung darf nicht in der Form «Empfohlen von der EvB und CCC» zitiert oder für Werbezwecke verwendet werden.

KATEGORIEN

■	Fortgeschrittene
■	Durchschnittliche
■	Einsteiger
■	Nachlässige
■	Verweigerer (=gaben keine Auskunft)

BEWERTUNGSKRITERIEN

Transparenz
Kodex
Umsetzung
Kontrolle

GRAFISCHE DARSTELLUNG



Das Spinnendiagramm zeigt auf, wie stark und in welchen Bereichen sich eine Firma um soziale Standards kümmert. Je grösser die Fläche im Diagramm, desto stärker das Engagement der Firma in diesem Bereich.

Columbia Sportswear	11		me°ru' (Eurofamily)	14	
ERIMA	18		NORTHLAND		
Fjällräven	13		PROFESSIONAL	16	
Haglöfs	9		Odlo International	7	
Helly Hansen	12		Patagonia	8	
Icebreaker	16		Quechua	20	
Jack Wolfskin	6		Salewa	12	
Kaikkialla (Eurofamily)	14		Schöffel		
Kilimanjaro	20		Sportbekleidung	7	
Lowa Sportschuhe	15		SEVEN SUMMITS	21	
Maier Sports	9		Tatonka	13	
Mammut Sports Group	6		The North Face	10	
Marmot	15		VAUDE	8	
Meindl	17				

Noch weit weg vom Existenzlohn.

Von der Regenjacke bis zum Wanderschuh – EuropäerInnen geben jährlich gut 10 Milliarden Euro für Outdoor-Ausrüstungen aus. Auch für das Jahr 2012 erwartet die Branche ein Wachstum – und macht langsam auch im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit Fortschritte.

Die EvB fordert von Outdoor-Firmen, ihre soziale Verantwortung wahrzunehmen und sich konsequent für verbesserte Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten einzusetzen.

Seit der ersten Erhebung 2009 hat ein Grossteil der befragten Unternehmen ihren Begriff der Nachhaltigkeit auf den sozialen Aspekt ausgeweitet. Mehrere Unternehmen sind auch der Fair Wear Foundation (FWF) beigetreten. Damit erklären sie sich einverstanden, mittels eines unabhängigen Verifizierungsprozesses auf verbesserte Arbeitsbedingungen und mehr Transparenz hinzuarbeiten.

Leider stellt die EvB aber auch 2012 noch fest, dass einige Unternehmen nicht bereit sind, Sozial- und Arbeitsstandards sowie die Menschenrechte umfassend zu berücksichtigen. Eine kleine Gruppe von Unternehmen weigert sich weiterhin, Informationen über die Produktionsbedingungen zu veröffentlichen. Die Bezahlung eines Existenzlohnes bleibt bei allen Unternehmen eine Herausforderung – hier braucht es vermehrte Anstrengungen, damit der Erfolg des Outdoor-Sektors zu einer Entwicklungschance für Produktionsländer und die Angestellten in den Fabriken wird.

Jack Wolfskin

HAUPTSITZ: Idstein (GER)

UMSATZ: 429,5 Mio. CHF
(355 Mio. Euro)

PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Indien, Kambodscha, Indonesien, Südkorea, Taiwan, Thailand, Türkei, Bulgarien, Italien, Rumänien, Slowenien, Vietnam, Bangladesch**

www.evb.ch/jackwolfskin2012



Odlo International

HAUPTSITZ: Hünenberg (SUI)

UMSATZ: 144,2 Mio. CHF

PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Indien, Israel, Thailand, Vietnam, Italien, Deutschland, Portugal, Rumänien**

www.evb.ch/odlo2012



Mammut Sports Group

HAUPTSITZ: Seon (SUI)

UMSATZ: 210,8 Mio. CHF

PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Indien, Philippinen, Türkei, Vietnam, Italien, Lettland, Portugal, Rumänien, Deutschland**

www.evb.ch/mammut2012



Schöffel Sportbekleidung

HAUPTSITZ: Schwabmünchen (GER)

UMSATZ: 113,13 Mio. CHF
(93,5 Mio. Euro)

PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Italien, Türkei, Vietnam, Polen, Deutschland, Ungarn, Lettland, Rumänien, Serbien, Indonesien, Bulgarien**

www.evb.ch/schoeffel2012



VAUDE

HAUPTSITZ: Tett nang (GER)
 UMSATZ: unbekannt
 PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Burma, Südkorea, Vietnam, Litauen, Bulgarien, Deutschland, Österreich, Tunesien**



www.evb.ch/vaude2012

Patagonia

HAUPTSITZ: Ventura (USA)
 UMSATZ: 462,4 Mio. CHF
 (501 Mio. USD)
 PRODUKTIONSLÄNDER: **Kolumbien, El Salvador, Costa Rica, Mexiko, China, Nicaragua, Bangladesch, Indien, Sri Lanka, Israel, Südkorea, Philippinen, Thailand, Türkei, Vietnam, USA**
www.evb.ch/patagonia2012

**Haglöfs**

HAUPTSITZ: Avesta (SWE)
 UMSATZ: unbekannt
 PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Türkei, Vietnam, Estland, Portugal, Rumänien, Schweden**



www.evb.ch/hagloefs2012

Maier Sports

HAUPTSITZ: Köngen (GER)
 UMSATZ: 38,33 Mio. CHF
 (31,68 Mio. Euro)
 PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Indien, Türkei**



www.evb.ch/maiersports2012

The North Face

HAUPTSITZ: San Leandro (USA)
 UMSATZ: 4,21 Mrd. CHF
 (4,562 Mrd. USD; Gesamtumsatz
 Outdoorsegment)
 PRODUKTIONSLÄNDER: **unbekannt**



www.evb.ch/thenorthface2012

Columbia Sportswear

HAUPTSITZ: Portland (USA)
 UMSATZ: 1,583 Mrd. CHF
 (1,308 Mrd. Euro)
 PRODUKTIONSLÄNDER: **USA, Japan,
 Dominikanische Republik, China,
 El Salvador, Guatemala, Nicaragua,
 Uruguay, Jordanien, Bangladesch,
 Kambodscha, Indien, Philippinen,
 Taiwan, Pakistan, Sri Lanka, Italien,
 Thailand, Vietnam, Slowenien,
 Indonesien, Südkorea**



www.evb.ch/columbia2012

Salewa

HAUPTSITZ: Bozen (ITA)
 UMSATZ: 211,75 Mio. CHF
 (175 Mio. Euro)

PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Türkei, Vietnam, Indonesien, Italien, Burma (Myanmar), Bangladesch, Österreich, Deutschland, Litauen, Griechenland**



www.evb.ch/salewa2012

Helly Hansen

HAUPTSITZ: Oslo (NOR)
 UMSATZ: 205,7 Mio. CHF
 (170 Mio. Euro, 2010)

PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Polen, Indonesien, Philippinen, Schweden, Türkei, Sri Lanka, Thailand, Vietnam, Ukraine**



www.evb.ch/hellyhansen2012

Tatonka

HAUPTSITZ: Dasing (GER)
 UMSATZ: unbekannt
 PRODUKTIONSLÄNDER: **Vietnam**



www.evb.ch/tatonka2012

Fjällräven

HAUPTSITZ: Örnkölsvik (SWE)
 UMSATZ: 214,3 Mio. CHF
 (1,532 Mrd. SEK)

PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Indien, Sri Lanka, Taiwan, Schweden, Vietnam, Polen, Litauen, Portugal**



www.evb.ch/fjaellraeven2012

Kaikkialla (Eurofamily)

HAUPTSITZ: Bozen (ITA)
 UMSATZ: 181,5 Mio. CHF
 (150 Mio. Euro, 2010;
 Gesamtumsatz Gruppe)
 PRODUKTIONSLÄNDER: **Bangladesch,
 China, Moldawien, Südkorea,
 Thailand, Taiwan, Vietnam, Indien**



www.evb.ch/kaikkialla2012

me°ru' (Eurofamily)

HAUPTSITZ: Bozen (ITA)
 UMSATZ: 181,5 Mio. CHF
 (150 Mio. Euro, 2010;
 Gesamtumsatz Gruppe)
 PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Indien,
 Bangladesch, Moldawien,
 Südkorea, Taiwan, Thailand, Vietnam**



www.evb.ch/meru2012

Marmot

HAUPTSITZ: Santa Rosa (USA)
 UMSATZ: unbekannt
 PRODUKTIONSLÄNDER: **Costa Rica,
 El Salvador, USA, Bangladesch,
 China, Indien, Indonesien, Malaysia,
 Pakistan, Thailand, Vietnam,
 Deutschland**



www.evb.ch/marmot2012

Lowa Sportschuhe

HAUPTSITZ: Jetzendorf (GER)
 UMSATZ: 173 Mio. CHF
 (143 Mio. Euro)
 PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Italien,
 Kroatien, Ungarn, Portugal,
 Slowakei, Deutschland, Bosnien-
 Herzegowina**



www.evb.ch/lowa2012

Icebreaker

HAUPTSITZ: Wellington (NZL)
 UMSATZ: 121,7 Mio. CHF
 (161 Mio. NZD)
 PRODUKTIONSLÄNDER: **USA, China**



www.evb.ch/icebreaker2012

NORTHLAND PROFESSIONAL

HAUPTSITZ: Graz (AUT)
 UMSATZ: unbekannt
 PRODUKTIONSLÄNDER: **China, Indien, Türkei, Italien, Portugal, Spanien**



www.evb.ch/northland2012

Meindl

HAUPTSITZ: Kirchanschöring (GER)
 UMSATZ: unbekannt
 PRODUKTIONSLÄNDER: **Ungarn, Italien, Deutschland, Slowenien, Vietnam**



www.evb.ch/meindl2012

ERIMA

HAUPTSITZ: Pfullingen (GER)

UMSATZ: unbekannt

PRODUKTIONSLÄNDER: **Burma, China, Indonesien, Pakistan, Thailand, Türkei, Belgien, Deutschland, Polen**



www.evb.ch/erima2012

Kilimanjaro

HAUPTSITZ: Salzburg (AUT)
 UMSATZ: unbekannt
 PRODUKTIONSLÄNDER: unbekannt



www.evb.ch/kilimanjaro2012

Quechua

HAUPTSITZ: Domancy (FRA)
 UMSATZ: unbekannt
 PRODUKTIONSLÄNDER: unbekannt



www.evb.ch/quechua2012

SEVEN SUMMITS

HAUPTSITZ: Wels (AUT)
 UMSATZ: unbekannt
 PRODUKTIONSLÄNDER: unbekannt



www.evb.ch/sevensummits2012



Die **Erklärung von Bern (EvB)** setzt sich in der Schweiz für gerechtere Beziehungen zwischen Industriestaaten und Entwicklungsländern ein. Zu unseren wichtigsten Anliegen gehören die weltweite Wahrung der Menschenrechte, soziales und ökologisch verantwortungsvolles Handeln von Unternehmen sowie die Förderung des fairen Handels.

Die EvB ist eine unabhängige entwicklungspolitische Organisation, die sich über Mitgliederbeiträge und Spenden finanziert.

Erfahren Sie mehr: www.evb.ch

EvB-Mitgliederbeitrag: CHF 60.– pro Jahr
Spendenkonto: 80-8885-4



Die **Clean Clothes Campaign (CCC)** wird in der Schweiz von der EvB koordiniert und von 19 weiteren Organisationen unterstützt. Die CCC setzt sich für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der globalen Bekleidungsindustrie ein, ist in 15 europäischen Ländern aktiv und arbeitet mit rund 250 Partnerorganisationen in Produktionsländern auf der ganzen Welt zusammen.

SHOPPING-TIPPS

- **Wegwerfmentalität überdenken** und besserer Qualität den Vorrang geben
- **Shoppingtour bei Modehäusern beginnen, die transparent über die Herkunft berichten**, sich für die Bezahlung eines Existenzlohnes verpflichten und ein ernsthaftes Engagement für bessere Arbeitsbedingungen dokumentieren
- **Auf Dumping-Angebote und unerklärlich billige Schnäppchen verzichten** (zum Beispiel keine T-Shirts unter 10 Franken kaufen)
- **Produkte aus biologisch angebaute und fair gehandelter Baumwolle bevorzugen**

SMS mit Kennwort
EvB <Betrag> an 488
(z.B. EvB 10 an 488
für eine Spende von 10 Fr.)



EvB

Erklärung von Bern
Dichiarazione di Berna
Déclaration de Berne

PER SMS AN DIE
EVB SPENDEN