



DB

Déclaration de Berne
Dichiarazione di Berne
Erklärung von Bern

**Clean
Clothes
Campaign**



Suisse



GUIDE OUTDOOR
PORTEZ L'ÉTHIQUE AU SOMMET!

Les entreprises de la mode outdoor font souvent de la durabilité un instrument de publicité. Mais à quel point assument-elles leur responsabilité sociale? La Campagne Clean Clothes (CCC) a mené l'enquête auprès de 25 entreprises actives dans le secteur des vêtements de sport et de loisirs en plein air.

L'évaluation se focalise sur la transparence, le code de conduite, la mise en œuvre et la vérification du respect des normes sociales minimales. L'enquête se base sur les informations données par les entreprises ainsi que sur des recherches complémentaires. Un accent particulier a été mis sur les mesures prises

pour l'amélioration des conditions de travail chez les fournisseurs. Les aspects environnementaux n'ont pas été pris en compte dans l'évaluation.

Au total, 26 aspects différents ont été évalués. Une base de données a permis de produire des informations standardisées et comparables pour chaque entreprise. Plus d'informations: www.ladb.ch/outdoor

Remarque: Les résultats de l'évaluation reflètent la situation des entreprises au 1^{er} avril 2012. L'évaluation ne se réclame d'aucune exhaustivité. L'évaluation ne doit pas être citée comme une recommandation d'achat émise par la DB et la CCC ou utilisée à des fins publicitaires.

CATÉGORIE

■ Les pionnières

■ Les prudentes

■ Les débutantes

■ Les indifférentes

■ Les opaques
(=n'ont fourni aucun renseignement)

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Transparence

Code de conduite

Mise en œuvre

Vérification

PRÉSENTATION GRAPHIQUE



Le diagramme illustre le degré d'engagement de chaque entreprise pour la mise en œuvre et la vérification des standards sociaux. Plus la surface colorée dans le diagramme est grande, plus l'engagement de l'entreprise dans ce domaine est important.

Columbia Sportswear	11	me°ru' (Eurofamily)	14
Erima	18	Northland	
Fjällräven	13	Professional	16
Haglöfs	9	Odlo International	7
Helly Hansen	12	Patagonia	8
Icebreaker	16	Quechua	20
Jack Wolfskin	6	Salewa	12
Kaikkialla (Eurofamily)	14	Schöffel	
Kilimanjaro	20	Sportbekleidung	7
Lowa Sportschuhe	15	Seven Summits	21
Maier Sports	9	Tatonka	13
Mammut Sports Group	6	The North Face	10
Marmot	15	Vaude	8
Meindl	17		

Le long chemin vers un salaire de subsistance. De l'imperméable aux chaussures de randonnée, chaque année, les Européen-ne-s dépensent plus de dix milliards d'euros pour acheter du matériel outdoor. Ce secteur, pourtant florissant, commence enfin à prendre des mesures pour l'amélioration des conditions de travail.

La Déclaration de Berne (DB) exige des entreprises outdoor qu'elles prennent leur responsabilité sociale au sérieux et s'engagent de manière conséquente pour l'amélioration des conditions de travail sur leurs sites de production.

Depuis la première enquête, en 2009, une grande partie des entreprises évaluées a élargi le concept de durabilité en y incluant des aspects sociaux. Plusieurs entreprises ont adhéré à la Fair Wear Foundation (FWF). Elles se sont ainsi engagées à améliorer les conditions de travail en établissant une procédure de vérification indépendante.

Toutefois, en 2012, la DB constate qu'un certain nombre d'entreprises ne semblent pas encore avoir la volonté de prendre suffisamment en compte les normes sociales et les droits humains. Par ailleurs, certaines entreprises refusent toujours de publier des informations relatives aux conditions de production. Le versement d'un salaire de subsistance reste un défi pour toutes les entreprises. Les efforts doivent être intensifiés pour que le succès du secteur outdoor puisse être répercuté sur les pays de production et les employé-e-s des usines.

Jack Wolfskin

SIÈGE: Idstein (GER)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 429,5 mio CHF
 (355 mio Euro)
 PAYS DE PRODUCTION: **Bangladesh, Cambodge, Chine, Indonésie, Inde, Corée du Sud, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Vietnam, Bulgarie, Italie, Roumanie, Slovénie**
www.ladb.ch/jackwolfskin2012



Odlo International

SIÈGE: Hünenberg (SUI)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 144,2 mio CHF
 PAYS DE PRODUCTION: **Chine, Inde, Israël, Thaïlande, Vietnam, Italie, Allemagne, Portugal, Roumanie**



www.ladb.ch/odlo2012

Mammut Sports Group

SIÈGE: Seon (SUI)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 210,8 mio CHF
 PAYS DE PRODUCTION: **Chine, Inde, Philippines, Turquie, Vietnam, Allemagne, Italie, Lettonie, Portugal, Roumanie**



Schöffel Sportbekleidung

SIÈGE: Schwabmünchen (GER)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 113,13 mio CHF
 (93,5 mio Euro)
 PAYS DE PRODUCTION: **Chine, Serbie, Indonésie, Turquie, Vietnam, Italie, Bulgarie, Allemagne, Hongrie, Lettonie, Pologne, Roumanie**



www.ladb.ch/schoeffel2012

Vaude

SIÈGE: Tettngang (GER)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: inconnu
 PAYS DE PRODUCTION: Tunisie,
 Chine, Lituanie, Birmanie,
 Autriche, Corée du Sud, Vietnam,
 Allemagne, Bulgarie



www.ladb.ch/vaude2012

Patagonia

SIÈGE: Ventura (USA)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 462,4 mio CHF
 (501 mio USD)
 PAYS DE PRODUCTION: Colombie, Costa
 Rica, Salvador, Mexique, Nicaragua,
 USA, Bangladesh, Chine, Inde, Israël,
 Corée du Sud, Philippines, Sri Lanka,
 Thaïlande, Turquie, Vietnam



www.ladb.ch/patagonia2012

Haglöfs

SIÈGE: Avesta (SWE)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: inconnu
 PAYS DE PRODUCTION: Chine,
 Turquie, Vietnam, Estonie,
 Portugal, Roumanie, Suède



www.ladb.ch/hagloefs2012

Maier Sports

SIÈGE: Köngen (GER)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 38,33 mio CHF
 (31,68 mio Euro)
 PAYS DE PRODUCTION: Chine,
 Turquie, Inde



www.ladb.ch/maiersports2012

The North Face

SIÈGE: San Leandro, (USA)

CHIFFRE D'AFFAIRES: 4,21 mia CHF
(4,562 mia USD, division outdoor)

PAYS DE PRODUCTION: **inconnu**



www.ladb.ch/thenorthface2012

Columbia Sportswear

SIÈGE: Portland (USA)

CHIFFRE D'AFFAIRES: 1,583 mia CHF
(1,308 mia Euro)

PAYS DE PRODUCTION: **USA, Salvador, République dominicaine, Guatemala, Nicaragua, Uruguay, Bangladesh, Cambodge, Chine, Inde, Indonésie, Japon, Jordanie, Corée du Sud, Pakistan, Philippines, Sri Lanka, Taiwan, Thaïlande, Vietnam, Italie, Slovénie**



www.ladb.ch/columbia2012

Salewa

SIÈGE: Bolzano (ITA)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 211,75 mio CHF
 (175 mio Euro)
 PAYS DE PRODUCTION: **Chine, Vietnam, Indonésie, Turquie, Bangladesh, Birmanie, Autriche, Allemagne, Grèce, Italie, Lituanie**



www.ladb.ch/salewa2012

Helly Hansen

SIÈGE: Oslo (NOR)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 205,7 mio CHF
 (170 mio Euro, 2010)
 PAYS DE PRODUCTION: **Chine, Suède, Indonésie, Philippines, Thaïlande, Turquie, Vietnam, Pologne, Ukraine, Sri Lanka**



www.ladb.ch/hellyhansen2012

Tatonka

SIÈGE: Dasing (GER)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: inconnu
 PAYS DE PRODUCTION: **Vietnam**



www.ladb.ch/tatonka2012

Fjällräven

SIÈGE: Örnkölsvik (SWE)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 214,3 mio CHF
 (1,532 mia SEK)
 PAYS DE PRODUCTION: **Chine, Inde, Sri Lanka, Taïwan, Vietnam, Lituanie, Pologne, Portugal, Suède**



www.ladb.ch/fjaellraeven2012

Kaikkialla (Eurofamily)

SIÈGE: Bozen/ Bolzano (ITA)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 181,5 mio CHF
 (150 mio Euro, 2010; chiffre d'affaires global)

PAYS DE PRODUCTION: **Bangladesh, Chine, Taïwan, Thaïlande, Vietnam, Moldavie, Inde, Corée du Sud**

www.ladb.ch/kaikkialla2012

**me°ru' (Eurofamily)**

SIÈGE: Bozen/ Bolzano (ITA)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 181,5 mio CHF
 (150 mio Euro, 2010; chiffre d'affaires global)

PAYS DE PRODUCTION: **Bangladesh, Chine, Inde, Corée du Sud, Taïwan, Thaïlande, Vietnam, Moldavie**

www.ladb.ch/meru2012

**Marmot**

SIÈGE: Santa Rosa (USA)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: inconnu
 PAYS DE PRODUCTION: **Costa Rica, Inde, Salvador, USA, Bangladesh, Chine, Indonésie, Malaisie, Pakistan, Thaïlande, Vietnam, Allemagne**

www.ladb.ch/marmot2012

**Lowa Sportschuhe**

SIÈGE: Jetzendorf (GER)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 173 mio CHF
 (143 mio Euro)
 PAYS DE PRODUCTION: **Chine, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Allemagne, Hongrie, Italie, Portugal, Slovaquie**

www.ladb.ch/lowa2012



Icebreaker

SIÈGE: Wellington (NZL)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: 121,7 mio CHF
 (161 mio NZD)
 PAYS DE PRODUCTION: **USA, Chine**



www.ladb.ch/icebreaker2012

Northland Professional

SIÈGE: Graz (AUT)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: inconnu
 PAYS DE PRODUCTION: **Chine, Inde, Turquie, Italie, Portugal, Espagne**



www.ladb.ch/northland2012

Meindl

SIÈGE: Kirchanschöring (GER)
 CHIFFRE D'AFFAIRES: inconnu
 PAYS DE PRODUCTION: **Vietnam, Allemagne, Hongrie, Italie, Slovénie**



www.ladb.ch/meindl2012

Erima

SIÈGE: Pfullingen (GER)
CHIFFRE D'AFFAIRES: inconnu
PAYS DE PRODUCTION: **Birmanie,**
Chine, Indonésie, Pakistan,
Thaïlande, Turquie, Belgique,
Allemagne, Pologne



www.ladb.ch/erima2012

Kilimanjaro

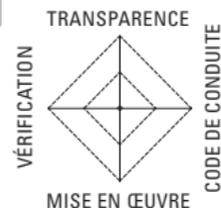
SIÈGE: Salzburg (AUT)

CHIFFRE D'AFFAIRES: **inconnu**PAYS DE PRODUCTION: **inconnu**www.ladb.ch/kilimanjaro2012**Quechua**

SIÈGE: Domancy (FRA)

CHIFFRE D'AFFAIRES: **inconnu**PAYS DE PRODUCTION: **inconnu**www.ladb.ch/quechua2012**SEVEN SUMMITS**

SIÈGE: Wels (AUT)

CHIFFRE D'AFFAIRES: **inconnu**PAYS DE PRODUCTION: **inconnu**www.ladb.ch/sevensummits2012



La **Déclaration de Berne (DB)**, une association indépendante forte de quelque 23 000 membres, interpelle les décideurs politiques et économiques suisses sur les inégalités dans le monde et les blocages structurels qui empêchent le développement des populations défavorisées de la planète.

La DB agit ici pour l'amélioration des relations politiques et économiques entre la Suisse et les pays en développement. Elle est essentiellement financée par ses membres et donateurs.

Pour en savoir plus: www.ladb.ch

Cotisation annuelle: 60 francs
Faire un don: CP 10-10813-5



La **Clean Clothes Campaign (CCC)** est coordonnée en Suisse par la Déclaration de Berne et soutenue par 19 organisations. Elle s'engage pour une amélioration des conditions de travail dans l'industrie textile globalisée. Elle mène des campagnes nationales dans 15 pays européens et collabore au sein d'un réseau comptant 250 organisations dans le monde.

Plus d'informations: www.ladb.ch/cc

CONSEILS D'ACHAT

- **Évitez la surconsommation** et privilégiez les articles de qualité.
- **Accordez votre préférence aux entreprises qui communiquent de manière transparente sur l'origine de leurs produits** et qui s'engagent avec sérieux pour le paiement d'un salaire de subsistance et de meilleures conditions de travail.
- **Renoncez aux prix trop bas** (par exemple, n'achetez pas de T-shirt en-dessous de 10 francs).
- **Privilégiez les produits issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable.**

Envoyer un SMS avec le message:
DB <montant> à 488
Par exemple: DB 10 à 488
(pour un don de 10 fr.)



DB

Déclaration de Berne
Dichiarazione di Berne
Erklärung von Bern

FAIRE UN DON
À LA DB
PAR SMS