

Octobre 2020

Centrer les débats sur des règles contraignantes pour tous

Prise de position de la Campagne Clean Clothes Suisse sur le lancement du programme *Sustainable Textiles Switzerland 2030*

*Sustainable Textiles Switzerland 2030*¹ est un nouveau programme multipartite proposé pour le secteur du textile et de l'habillement. Ces objectifs et mesures devraient être développés au cours des prochains mois. En tant que Campagne Clean Clothes, nous nous engageons pour une amélioration des conditions de travail dans l'industrie textile à travers le monde, et saluons donc les initiatives visant une industrie plus durable.

Par cette contribution, nous nous prononçons sur le nouveau programme et précisons ce qui nous paraît important pour que l'industrie s'oriente vers la durabilité.

Les mesures volontaires ne suffisent pas

Sur les chaînes d'approvisionnement de l'industrie du textile, de la chaussure et de l'habillement, les **violations de droits humains systématiques** sont très répandues. Cette situation est connue depuis longtemps, tout comme **les conséquences négatives sur l'environnement et le climat** qu'entraînent, de manière générale, la production et la consommation, ainsi que certaines méthodes de production spécifiques. Depuis plus de 20 ans, il existe de nombreuses initiatives sectorielles, programmes et standards volontaires qui se veulent axés sur une plus grande durabilité. Mais le bilan est décevant : des initiatives ambitieuses s'enferment dans des niches, tandis que d'autres ne parviennent même pas à mettre effectivement en œuvre des standards pourtant peu ambitieux. Dans l'ensemble, force est de constater que **les initiatives volontaires ne suffisent pas**.²

En outre, la politique suisse, comme celle de nombreux autres pays, n'a pas suffisamment assumé son rôle dans la détermination de cadres, la gouvernance et le contrôle, et s'est contentée de continuer à observer passivement l'autorégulation notoirement insuffisante de l'industrie. Cette passivité permet aux entreprises de rejeter sur la collectivité une grande partie des coûts sociaux et écologiques de leurs chaînes d'approvisionnement. Pour réaliser le changement de paradigme nécessaire vers une industrie textile effectivement durable, nous devrions donc ne pas nous reposer principalement sur de nouvelles initiatives volontaires, mais plutôt redéfinir les conditions-cadres pour les rendre effectivement durables. Il faut donc des **règles et objectifs contraignants pour tous les acteurs** afin de garantir des pratiques commerciales sociales et écologiques.

Des objectifs clairs

Sustainable Textiles Switzerland 2030 voudrait contribuer de façon significative à atteindre les 17 Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies tout au long des chaînes de valeur du secteur. Les objectifs concrets devront être fixés d'ici à mars 2021. Selon nous, ceux-ci devraient comprendre, pour ce qui est de la **dimension sociale**, une **protection effective des**

droits humains sur toute la chaîne d’approvisionnement, avec notamment un devoir de diligence raisonnable, des mesures de prévention et des mécanismes de demande de réparation, ainsi que **de bonnes conditions de travail non discriminatoires, des salaires et revenus vitaux, des pratiques et des prix d’achat justes et équitables, le respect des droits syndicaux et la réduction des inégalités sur les chaînes d’approvisionnement.**³

Pour ce qui est de la **dimension écologique**, les **objectifs** doivent être axés sur une réduction de la production et de la consommation de textiles, chaussures et vêtements dans une mesure respectueuse du climat, des ressources et de l’environnement tout comme juste et équitable à l’échelle mondiale. Pour constater à quel point ce défi est grand, et toute l’ambition dont doivent faire preuve les objectifs et le calendrier, on peut d’une part se pencher sur les objectifs de **l’accord de Paris sur le climat**, mais aussi examiner la situation actuelle de l’utilisation de ressources en Suisse, où l’**empreinte écologique** moyenne est aujourd’hui trois fois plus élevée que le niveau supportable par la planète.⁴ Cet ordre de grandeur souligne à quel point il est important, dans la formulation des objectifs, de tenir compte de conditions-cadres légales différentes et d’exigences claires et contraignantes. De même, les objectifs écologiques et la réduction des inégalités sociales doivent être envisagés conjointement afin de ne pas opposer l’environnement, les besoins économiques fondamentaux et une participation équitable à la société.

Un calendrier contraignant, des contrôles et une communication transparente

Si les initiatives sectorielles ou multipartites se contentent de formuler des attentes de principe sans les adosser à des plans de mise en œuvre contraignants, alors quasiment rien ne changera dans la pratique. Pour que les objectifs ne deviennent pas de simples nobles intentions pour un avenir indéterminé, elles doivent être **liées à un calendrier concret**. Parmi les autres éléments importants à cet égard figurent un **contrôle transparent de la mise en œuvre** et un **mécanisme de contrôle ferme** qui sanctionne les infractions aux règles et assure que le dumping social et environnemental ne constitue pas un avantage concurrentiel.

Des exigences contraignantes et un contrôle transparent de leur mise en œuvre sont donc également essentiels pour que la participation ou l’adhésion à une initiative ne puisse **pas être utilisée par une entreprise pour redorer son image**. Il ne faut pas donner l’impression que des acteurs seraient sur la voie d’une transformation durable s’ils continuent de s’en tenir à un modèle d’affaires problématique et axé sur l’exploitation, et ne changent pas leurs pratiques.

Campagne Clean Clothes Suisse

La **Campagne Clean Clothes (CCC)** est un réseau international qui s’engage pour l’amélioration des conditions de travail dans l’industrie textile à travers le monde. En Suisse, la campagne est soutenue par les organisations et syndicats suivants : AKTE, Association Romande Magasins du Monde, Brücke · Le pont, Claro, Fédération romande des consommateurs, Public Eye, Schweizerischer Gewerkschaftsbund, Stiftung für Konsumentenschutz, Solifonds, Syndicat interprofessionnel des travailleuses et travailleurs, Terre des Femmes Schweiz, Unia, VPOD-NGO.

¹ <https://www.sts2030.ch/>

² Voir également à ce sujet MSI Integrity (2020) : [Not Fit-for-Purpose](#). The Grand Experiment of Multi-Stakeholder Initiatives in Corporate Accountability, Human Rights and Global Governance.

³ Liste non exhaustive.

⁴ Office fédéral de l’environnement (OFEV) (2018) éd. : [Empreintes environnementales de la Suisse](#). De 1996 à 2015.