

DECATHLON

Marken: Aptonia, Artengo, B'Twin, Caperlan, Domyos, Fouganza, Geologic, Geonaute, Inesis, Kalenji, Kipsta, Nabaiji, Newfeel, Orao, Outshoc, Oxelo, Quechua, Simond, Solognac, Subea, Tribord, Wed'ze

Hauptproduktionsländer: Nordasien: (49,8%), Südostasien: (16,9%), Europa (16,2%), Südwestasien: (14,3%)

Anzahl direkter Zulieferer/Produktionsstätten: 1090 Zulieferer (tier 1) und 314 Sublieferanten

ERHALTEN DIE ARBEITERINNEN IN DEN ZULIEFERFABRIKEN EINEN EXISTENZLOHN?

Keine Anhaltspunkte.

HERANGEHENSWEISE DER FIRMA ZUR ZAHLUNG EXISTENZSICHERNDER LÖHNE

Decathlon verfügt über ein Kontrollprogramm, das die Zahlung von Mindestlöhnen bzw. Tariflöhnen überwacht. Zitat: « Decathlon-Lieferanten müssen den Arbeitnehmerinnen einen fairen Lohn und Leistungen zahlen, die den Grundbedürfnissen entsprechen und die nicht niedriger sind als das nationale, branchenspezifische oder tarifliche Minimum. »

KOMMENTAR:

Decathlon berichtete über keine Initiative, die die Löhne der Arbeiterinnen deutlich erhöht hat und legte keinen klaren Plan vor, um existenzsichernde Löhne zu gewährleisten, was enttäuschend ist. Sein Ansatz basiert auf Audits und Schulungen zur Steigerung der Qualifikation und Produktivität der Arbeitnehmerinnen. Dies hat bei einem Schlüssellieferanten zu einer Gehaltserhöhung von maximal 10% geführt. Decathlon sollte die Verantwortung für die Gewährleistung existenzsichernder Löhne nicht länger auf die Lieferanten übertragen und Verantwortung übernehmen für den Einfluss seiner eigenen Einkaufspraktiken bei der Lohnfestlegung. Decathlon sollte auch mit anderen Marken zusammenarbeiten, um rechtsverbindliche, durchsetzbare Lohnvereinbarungen mit Beschäftigtenvertretungen auszuhandeln und zu unterzeichnen, um seiner Existenzlohn-Verpflichtung nachzukommen.

		Auszug aus der Firmenbefragung 2019. Alle Antworten des Unternehmens unter www.publiceye.ch/firmencheck2019
Verpflichtung zu einem existenzsichernden Lohn (Indikator 1.1.)	<input checked="" type="radio"/>	
Lieferanten veröffentlicht (Indikator 4.1.)	<input type="radio"/>	
Lohndaten veröffentlicht (Indikator 4.2.)	<input type="radio"/>	
Konkrete Strategie zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.1.)	<input type="radio"/>	
Klarer Zeitplan zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.2.)	<input type="radio"/>	
<input type="radio"/> nein/kein Hinweis <input checked="" type="radio"/> teilweise <input type="radio"/> ja		