

FAST RETAILING (UNIQLO)

Marken: UNIQLO, J Brand, Theory, Helmut Lang und Comptoir des Cottonniers

Hauptproduktionsländer: u. a. China, Vietnam, Bangladesch und Indonesien

Anzahl direkter Zulieferer/Produktionsstätten: Mindestens 576 Zulieferfabriken (tier 1)

ERHALTEN DIE ARBEITERINNEN IN DEN ZULIEFERFABRIKEN EINEN EXISTENZLOHN?

Keine Anhaltspunkte.

HERANGEHENSWEISE DER FIRMA ZUR ZAHLUNG EXISTENZSICHERNDER LÖHNE

Fast Retailing arbeitet mit dem « FLA Fair Compensation » -programm zusammen: « Fast Retailing sammelt derzeit Lohn-daten mithilfe des Lohn-Toolkits und den Richtwerten der FLA in einem Gremium von Fabriken in China, Bangladesch, Viet-nam und Kambodscha. Eine Analyse ist im Gange, um die Lücken bei der Gewährleistung eines existenzsichernden Lohns zu identifizieren [...]. Auf der Basis dieser Analyse wird Fast Retailing sein Programm, das sich für eine faire Entlohnung der Arbeitnehmerinnen einsetzt, weiter ausbreiten und entwickeln.

KOMMENTAR:

Es wurden keine Beweise für Initiativen zur Erhöhung der Löh-ne der Arbeitnehmerinnen gefunden. UNIQLO nutzt FLA-Ins-trumente, um die Unterschiede zwischen den gezahlten Löhnen und dem existenzsichernden Lohnniveau zu analysieren, und er-klärt, dass mit diesen Daten ein Programm zur Erreichung einer fairen Entlohnung für die Arbeitnehmerinnen entwickelt werde. Wir sind gespannt auf die Umsetzung eines solchen Programms und ermutigen UNIQLO, die eigenen Einkaufspraktiken als Kernstück dieser Arbeit zu betrachten. Als ein Instrument sollte UNIQLO rechtsverbindliche, durchsetzbare Lohnvereinbarun-gen mit Beschäftigtenvertretungen aushandeln und unterzeich-nen, um seiner Existenzlohn-Verpflichtung nachzukommen. Bis-her sind keine Fortschritte sichtbar, es besteht Handlungsbedarf.

	Auszug aus der Firmenbefragung 2019. Alle Antworten des Unternehmens unter www.publiceye.ch/firmencheck2019
Verpflichtung zu einem existenzsichernden Lohn (Indikator 1.1.)	<input checked="" type="radio"/>
Lieferanten veröffentlicht (Indikator 4.1.)	<input checked="" type="radio"/>
Lohndaten veröffentlicht (Indikator 4.2.)	<input type="radio"/>
Konkrete Strategie zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.1.)	<input type="radio"/>
Klarer Zeitplan zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.2.)	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> nein/kein Hinweis <input checked="" type="radio"/> teilweise <input type="radio"/> ja	