

FRUIT OF THE LOOM

NB. Diese Firma hat den Fragebogen zu unserer Umfrage nicht ausgefüllt.

Marken: Brooks, Spalding, Fruit of the Loom, Funpals, Russell Athletic, Screen Stars und Underoos

Hauptproduktionsländer: u. a. Bangladesch, China, El Salvador, Indien, Indonesien, Mexiko, Pakistan

Anzahl direkter Zulieferer/Produktionsstätten: ca. 400

ERHALTEN DIE ARBEITERINNEN IN DEN ZULIEFERFABRIKEN EINEN EXISTENZLOHN?

Keine Anhaltspunkte.

HERANGEHENSWEISE DER FIRMA ZUR ZAHLUNG EXISTENZSICHERNDER LÖHNE

Fruit of the Loom erklärt auf ihrer Website, dass sie mit dem «Fair Compensation»-programm der FLA zusammenarbeiten: «Wenn die Entlohnung nicht den Grundbedürfnissen der Arbeitnehmerinnen entspricht und ein gewisses frei verfügbares Einkommen bietet, werden die Lieferanten mit der Fair Labor Association zusammenarbeiten, um geeignete Massnahmen zu ergreifen, die darauf abzielen, schrittweise ein Vergütungsniveau zu erreichen, das eine Existenzsicherung ermöglicht.»

KOMMENTAR:

Fruit of the Loom hat sich verpflichtet, dafür zu sorgen, dass die Löhne der Arbeitnehmerinnen ausreichen, um die Grundbedürfnisse zu decken. Aber es gibt keine Beweise dafür, dass die Firma über eine Strategie verfügt, um dies in die Tat umzusetzen. Bis jetzt scheint es, dass die Verantwortung dafür auf die Lieferanten abgewälzt wird. Das FLA-Programm für faire Vergütung kann Fruit of the Loom zwar Werkzeuge in die Hand geben, um sich ein besseres Bild zu machen über die Kluft zwischen gezahlten und existenzsichernden Löhnen, es bedarf jedoch in der Folge eines Plans, um dies umzusetzen und die Lücke zu schliessen, beginnend mit den eigenen Einkaufspraktiken. Fruit of the Loom sollte bedenken, dass freiwillige Initiativen nur begrenzt weiterhelfen und keine Lösung für die Erzielung eines existenzsichernden Lohns bieten. Die Firma sollte rechtsverbindliche und durchsetzbare Vereinbarungen in die Wege leiten, die mit Beschäftigtenvertretungen unterzeichnet werden können, um einen existenzsichernden Lohn zu erzielen. Bisher hat es jedoch in dieser Hinsicht keine Fortschritte gegeben.



FRUIT OF THE LOOM®

Auszug aus der Firmenbefragung 2019. Alle Antworten des Unternehmens unter www.publiceye.ch/firmencheck2019

Verpflichtung zu einem existenzsichernden Lohn (Indikator 1.1.)	<input checked="" type="radio"/>
Lieferanten veröffentlicht (Indikator 4.1.)	<input checked="" type="radio"/>
Lohndaten veröffentlicht (Indikator 4.2.)	<input type="radio"/>
Konkrete Strategie zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.1.)	<input type="radio"/>
Klarer Zeitplan zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.2.)	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> nein/kein Hinweis <input checked="" type="radio"/> teilweise <input type="radio"/> ja	