

HOLY FASHION GROUP (STRELLSON AG)

Marken: Strellson, JOOPI, Windsor
Hauptproduktionsländer: Europa, Fernost (nicht spezifiziert)
Anzahl direkter Zulieferer/Produktionsstätten: 83

ERHALTEN DIE ARBEITERINNEN IN DEN ZULIEFERFABRIKEN EINEN EXISTENZLOHN?


Keine Anhaltspunkte.

HERANGEHENSWEISE DER FIRMA ZUR ZAHLUNG EXISTENZSICHERNDER LÖHNE

HOLY FASHION GROUP verweist auf amfori BSCI. Der amfori-BSCI-Ansatz ist jedoch unzureichend: Er erachtet Existenzlöhne nur als erstrebenswertes, unverbindliches Ziel. HOLY FASHION GROUP verpflichtet sich nicht zur Gewährleistung eines existenzsichernden Lohns und in den Antworten weist nichts darauf hin, dass das Unternehmen eine umfassende Strategie hat, um binnen eines definierten Zeitraums Existenzlöhne in allen Zulieferbetrieben zu erreichen.

KOMMENTAR:

Wie bereits beim Firmencheck 2014 konnten wir bei HOLY FASHION GROUP kein ernsthaftes Engagement für die Verbesserung der Lohnsituation in der eigenen Lieferkette feststellen. HOLY FASHION GROUP muss sich zur Gewährleistung von Existenzlöhnen verpflichten, die eigene Einkaufspraxis analysieren und die Preisstrukturen und Lieferketten anpassen, um die schrittweise Erhöhung hin zu einem Existenzlohn zu ermöglichen. Ihre Verantwortung zur Einhaltung der Arbeits- und Menschenrechte darf die HOLY FASHION GROUP nicht an amfori BSCI auslagern. Es braucht die konsequente und systematische Arbeit der Firma, um über die BSCI-Mitgliedschaft hinaus in der eigenen Lieferkette sicherzustellen, dass die Rechte aller Arbeiterinnen und Arbeiter inklusive des Rechts auf einen existenzsichernden Lohn respektiert werden. Rechtsverbindliche Vereinbarungen mit Gewerkschaften können dabei ein wichtiger erster Meilenstein sein.

		Auszug aus der Firmenbefragung 2019. Alle Antworten des Unternehmens unter www.publiceye.ch/firmencheck2019	
Verpflichtung zu einem existenzsichernden Lohn (Indikator 1.1.)		<input type="radio"/>	
Lieferanten veröffentlicht (Indikator 4.1.)		<input type="radio"/>	
Lohndaten veröffentlicht (Indikator 4.2.)		<input type="radio"/>	
Konkrete Strategie zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.1.)		<input type="radio"/>	
Klarer Zeitplan zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.2.)		<input type="radio"/>	
		<input type="radio"/> nein/kein Hinweis <input checked="" type="radio"/> teilweise <input type="radio"/> ja	