INTERSPORT

Marken: McKinley, Pro Touch, Energetics, FireFly,

etirel, tecnopro, genesis

Hauptproduktionsländer: China (80 %), Bangladesch (12 %) Anzahl direkter Zulieferer/Produktionsstätten: 431

ERHALTEN DIE ARBEITERINNEN IN DEN ZULIEFERFABRIKEN EINEN EXISTENZLOHN?

Keine Anhaltspunkte.

HERANGEHENSWEISE DER FIRMA ZUR ZAHLUNG EXISTENZSICHERNDER LÖHNE

Intersport verweist auf amfori BSCI. Der amfori-BSCI-Ansatz ist jedoch unzureichend: Er erachtet Existenzlöhne nur als erstrebenswertes, unverbindliches Ziel. Intersport verpflichtet sich nicht zur Gewährleistung eines existenzsichernden Lohns. Intersport berechnet nach eigenen Aussagen einen Richtwert für Existenzlöhne nach der Anker-Methode (vgl. Seite 7) für alle Zulieferregionen und erfasst die Differenz zwischen den gezahlten Löhnen und dem berechneten Existenzlohnbenchmark.

KOMMENTAR:

Es ist positiv, dass Intersport Existenzlohnrichtwerte für alle Zulieferregionen bestimmt und diese in Bezug zu den realen Löhnen setzt. Intersport darf seine Verantwortung zur Einhaltung der Arbeits- und Menschenrechte aber nicht an amfori BSCI auslagern, sondern muss selbst aktiver werden: Dazu gehört zunächst einmal, dass sich Intersport zur Gewährleistung von Existenzlöhnen verpflichtet. Ferner sollte Intersport die eigene Einkaufspraxis analysieren sowie die Preisstrukturen und Lieferketten anpassen, um die schrittweise Erhöhung hin zu einem Existenzlohn zu ermöglichen. Rechtsverbindliche und einklagbare Vereinbarungen mit Arbeiternehmervertretungen können dabei einen wichtigen Meilenstein darstellen.

™INTERSPORT	Auszug aus der Firmenbefragung 2019. Alle Antword Unternehmens unter <u>www.publiceye.ch/firmenche</u>	
Verpflichtung zu einem existenzsichernden Lohn (Indikator 1.1.)		0
Lieferanten veröffentlicht (Indikator 4.1.)		0
Lohndaten veröffentlicht (Indikator 4.2.)		
Konkrete Strategie zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.1.)		0
Klarer Zeitplan zur Umsetzung existenzsichernder Löhne (Indikator 5.2.)		0
	○ nein/kein Hinweis ⊘ teilweise ●	ja