

# ADIDAS

**Marques :** Adidas, Reebok

**Principaux pays de production :** vêtements : Chine (19 %), Cambodge (24 %), Vietnam (18 %) ; chaussures : Vietnam (42 %), Indonésie (28 %), Chine (18 %)

**Nombre de fournisseurs directs / sites de production :**  
750 fournisseurs

## LES EMPLOYÉES DES FOURNISSEURS PERÇOIVENT-ELLES UN SALAIRE VITAL ?

Aucune indication

### APPROCHE DE L'ENTREPRISE POUR LE VERSEMENT D'UN SALAIRE VITAL :

Adidas a déclaré que son approche en faveur de « salaires justes » consiste à s'assurer que les prix payés aux fournisseurs permettent de couvrir le salaire minimum et les prestations minimales prévues par la loi, ou des salaires négociés dans le cadre de conventions collectives. L'entreprise s'engage auprès des gouvernements en faveur de la fixation d'un salaire minimum qui tienne compte du coût de la vie des travailleuses. Elle entretient des relations stables et à long terme avec ses fournisseurs, réalise des audits et prend des mesures pour le paiement des salaires et la promotion de la liberté d'association. Elle demande aux fournisseurs d'améliorer le dialogue social et de prendre part à des négociations collectives.

## COMMENTAIRE :

Il est décevant qu'une entreprise aussi influente qu'Adidas n'ait toujours pas développé de plan d'action clair en faveur de l'augmentation des salaires versés par ses fournisseurs. Nous n'avons trouvé aucune preuve d'initiatives visant à combler le fossé entre le salaire minimum et le salaire vital. Adidas affirme que sa stratégie renforce le bon fonctionnement du dialogue social, mais n'a pas pu attester de l'existence de conventions collectives sur sa chaîne d'approvisionnement. Adidas a également affirmé soutenir l'augmentation du salaire minimum, mais lors des négociations sur le salaire minimum au Bangladesh en 2018, l'entreprise n'a publié aucune déclaration de soutien. Nous encourageons Adidas à revoir son engagement à ce sujet, à se référer à des valeurs de référence du salaire vital pour sa politique d'achat et à présenter un plan d'action. Adidas devrait en outre collaborer avec d'autres marques pour négocier et signer avec des instances de représentation du personnel des accords salariaux juridiquement contraignants afin de mettre en pratique son engagement en faveur du salaire vital.



Extrait de l'évaluation 2019. Toutes les réponses de l'entreprise sont présentées sur [www.publiceye.ch/evaluation2019](http://www.publiceye.ch/evaluation2019)

<b>Engagement en faveur du salaire vital</b> (Indicateur 1.1.)	<input checked="" type="radio"/>
<b>Publication de la liste de fournisseurs</b> (Indicateur 4.1.)	<input checked="" type="radio"/>
<b>Publication des données salariales</b> (Indicateur 4.2.)	<input type="radio"/>
<b>Stratégie concrète pour la mise en œuvre d'un salaire vital</b> (Indicateur 5.1.)	<input type="radio"/>
<b>Calendrier clair pour la mise en œuvre d'un salaire vital</b> (Indicateur 5.2.)	<input type="radio"/>

non/aucune information     en partie     oui