

AMAZON (PROPRES MARQUES)

N.B. : cette entreprise n'a pas répondu à notre questionnaire.

Marques : plus de 70 marques de vêtements et chaussures, dont Amazon Essentials

Principaux pays de production : pas de réponse

Nombre de fournisseurs directs/sites de production : pas de réponse

LES EMPLOYÉES DES FOURNISSEURS PERÇOIVENT-ELLES UN SALAIRE VITAL ?

Aucune indication

APPROCHE DE L'ENTREPRISE POUR LE VERSEMENT D'UN SALAIRE VITAL :

Aucune déclaration

COMMENTAIRE :

Nous n'avons pu identifier chez Amazon aucune politique en faveur du salaire vital et son code de conduite pour les fournisseurs ne mentionne nulle part que les salaires versés doivent être suffisants pour couvrir les besoins fondamentaux des travailleuses. Il est choquant de constater qu'un acteur si puissant sur le marché et au poids économique si important assume si peu de responsabilité pour le respect des droits humains de la part de ses fournisseurs et ne donne aucune priorité à une problématique si importante. Amazon doit enfin assumer ses responsabilités, s'assurer que son modèle d'affaires tienne compte des coûts de main-d'œuvre et du coût de la vie des travailleuses qui produisent ses articles, et déployer des efforts en faveur de mesures juridiquement contraignantes pour qu'un salaire vital soit versé sur sa chaîne d'approvisionnement.



Extrait de l'évaluation 2019. Toutes les réponses de l'entreprise sont présentées sur www.publiceye.ch/evaluation2019

Engagement en faveur du salaire vital (Indicateur 1.1.)	<input type="radio"/>
Publication de la liste de fournisseurs (Indicateur 4.1.)	<input type="radio"/>
Publication des données salariales (Indicateur 4.2.)	<input type="radio"/>
Stratégie concrète pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.1.)	<input type="radio"/>
Calendrier clair pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.2.)	<input type="radio"/>

non/aucune information en partie oui