

CHICORÉE

Marques : Chicorée

Principaux pays de production : Chine (40 %), Europe (sans précision, 20 %), Bangladesh (20 %), Inde (10 %)

Nombre de fournisseurs directs/sites de production :
Chine (10 à 20), Europe (10 à 15), Bangladesh (5 à 10), Inde (3 à 5)

LES EMPLOYÉES DES FOURNISSEURS PERÇOIVENT-ELLES UN SALAIRE VITAL ?

Aucune indication

APPROCHE DE L'ENTREPRISE POUR LE VERSEMENT D'UN SALAIRE VITAL :

Chicorée fait référence aux audits d'amfori BSCI. L'approche d'amfori BSCI est toutefois insuffisante car elle considère le salaire vital comme un objectif souhaitable et non contraignant. Chicorée ne s'engage pas à garantir un salaire vital, ce qui est insuffisant. Dans ses réponses, Chicorée n'indique aucunement avoir une stratégie globale et un calendrier clair pour qu'un salaire vital soit versé chez tous ses fournisseurs.

COMMENTAIRE :

En réponse au questionnaire de l'Évaluation des entreprises de 2014, Chicorée a fait part de mesures de mise en œuvre du salaire vital. Cette affirmation semble toutefois n'avoir été suivie d'aucune mesure concrète au cours des cinq dernières années. Jusqu'à présent, Chicorée ne s'est jamais engagée en faveur du salaire vital. Plutôt que de se référer uniquement à des initiatives d'entreprises volontaires comme amfori BSCI, Chicorée doit enfin s'engager en faveur d'une augmentation des salaires jusqu'au niveau vital. Des accords juridiquement contraignants conclus avec des instances de représentation du personnel peuvent constituer une étape importante en ce sens.



Extrait de l'évaluation 2019. Toutes les réponses de l'entreprise sont présentées sur www.publiceye.ch/evaluation2019

Engagement en faveur du salaire vital (Indicateur 1.1.)	<input type="radio"/>
Publication de la liste de fournisseurs (Indicateur 4.1.)	<input type="radio"/>
Publication des données salariales (Indicateur 4.2.)	<input type="radio"/>
Stratégie concrète pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.1.)	<input type="radio"/>
Calendrier clair pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.2.)	<input type="radio"/>

non/aucune information en partie oui