

# GUCCI

**Marque :** Gucci

**Principal pays de production :** Italie (environ 95 %)

**Nombre de fournisseurs directs/sites de production :** 3438

(ce chiffre est celui de l'ensemble du groupe Kering, dont fait partie Gucci aux côtés, notamment, de Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga et Brioni)

## LES EMPLOYÉES DES FOURNISSEURS PERÇOIVENT-ELLES UN SALAIRE VITAL ?

En partie seulement. Gucci indique que 95 % de ses fournisseurs sont basés en Italie et qu'ils versent tous un salaire négocié dans le cadre d'une convention collective nationale. Mais ce montant ne correspond à un salaire vital que dans un nombre limité de cas (cf. note de bas de page n° 17, p. 80).

## APPROCHE DE L'ENTREPRISE POUR LE VERSEMENT D'UN SALAIRE VITAL :

Outre des audits internes, Gucci est membre de Social Accountability International (SAI) et nous a indiqué avoir contribué à la définition de valeurs de référence du salaire vital en collaboration avec la coalition Global Living Wage. L'entreprise affirme par ailleurs : « Avec le soutien de BSR (Business for Social Responsibility, n.d.l.r.) et du Fair Wage Network, nous travaillons à l'élaboration d'une base de données solide pour des salaires vitaux qui s'appuie sur une approche locale et inclut des données de gouvernements et d'ONG. »

## COMMENTAIRE :

En Italie, où Gucci affirme faire produire une grande partie de ses articles, la question du salaire vital est toujours d'une grande actualité. Dans les industries à bas salaire du pays, les « travailleurs pauvres » sont un véritable problème. Notre comparaison des salaires versés en vertu de la convention collective CCNL avec le seuil de pauvreté montre que Gucci devrait vérifier si les salaires

versés par ses fournisseurs sont suffisants sur tous les sites pour couvrir les besoins fondamentaux des travailleuses et de leur famille. Veiller au respect de la CCNL à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement en Italie, en particulier à partir du 2<sup>e</sup> niveau, où l'économie informelle est la plus répandue, constitue assurément un grand défi. Gucci n'a pas été en mesure de nous informer de mesures prises dans ce sens. Gucci a par ailleurs donné peu d'informations sur sa production en Europe de l'Est et du Sud et dans d'autres pays où les conditions et les salaires sont encore pires – voir le rapport de la CCC *Europe's Sweatshops*, qui traite notamment de la production de Gucci en Serbie et en Hongrie. Gucci n'a fait état d'aucune valeur de référence ou de stratégie pour le salaire vital dans ces pays, et nous supposons que l'entreprise minimise le volume de sa production qui y est fabriqué.

Nous encourageons Gucci à ne pas seulement déterminer le salaire vital dans son projet de base de données, mais à aller plus loin pour intégrer des salaires nettement plus élevés dans la fixation de ses prix. Ce n'est qu'ainsi qu'elle s'assurera que les fournisseurs soient en mesure de verser des salaires d'un bon niveau dans tous les pays producteurs et à tous les niveaux de la sous-traitance. Dans la plupart des régions de production, les mesures volontaires n'ont pas tenu leurs promesses de versement d'un salaire vital. C'est pourquoi Gucci devrait envisager de négocier et de signer des accords juridiquement contraignants avec des instances de représentation du personnel afin de garantir un salaire vital – en particulier pour la production de ses articles hors d'Italie. Cela est directement lié à la promesse de payer aux fournisseurs des prix nettement plus élevés afin de couvrir le niveau du salaire vital.

<p>GUCCI</p> 		<p>Extrait de l'évaluation 2019. Toutes les réponses de l'entreprise sont présentées sur <a href="http://www.publiceye.ch/evaluation2019">www.publiceye.ch/evaluation2019</a></p>
<b>Engagement en faveur du salaire vital</b> (Indicateur 1.1.)		
<b>Publication de la liste de fournisseurs</b> (Indicateur 4.1.)		
<b>Publication des données salariales</b> (Indicateur 4.2.)		
<b>Stratégie concrète pour la mise en œuvre d'un salaire vital</b> (Indicateur 5.1.)		
<b>Calendrier clair pour la mise en œuvre d'un salaire vital</b> (Indicateur 5.2.)		
		<p> non/aucune information    en partie    oui</p>