

PRIMARK

Marques : Atmosphere, Cedar Wood State, Denim Co., Earlydays, Love to lounge, No Secret, Ocean Club, Opia, Primark, Rebel, Secret Possessions, Young Dimension

Principaux pays de production : Chine (505 sites de production), Inde (158), Bangladesh (94), Turquie (78)

Nombre de fournisseurs directs/sites de production : 999

LES EMPLOYÉES DES FOURNISSEURS PERÇOIVENT-ELLES UN SALAIRE VITAL ?

Aucune indication

APPROCHE DE L'ENTREPRISE POUR LE VERSEMENT D'UN SALAIRE VITAL :

Primark a adhéré à l'initiative ACT et travaille avec d'autres enseignes de la mode sur des conventions collectives dans les pays où sont produits ses articles. L'entreprise affirme : « Primark s'engage pour que les travailleurs sur nos chaînes d'approvisionnement perçoivent un salaire vital [...]. Nous reconnaissons les défis que présentent la définition et le calcul d'un salaire vital, et nous nous assurons que des mécanismes efficaces soient en place pour sa mise en œuvre. Et c'est pourquoi nous soutenons une approche axée sur la négociation en tant que méthode la plus pratique et la plus durable pour atteindre un salaire vital. »

COMMENTAIRE :

En tant que marque internationale qui se base essentiellement sur une mode éphémère et bon marché, Primark doit prouver si ce modèle n'occasionne pas une exploitation des travailleuses. Malheureusement, l'entreprise ne peut pas prouver que la moindre de ces travailleuses perçoive un salaire vital. Primark indique qu'elle rejette l'utilisation de valeurs de référence et préfère mettre en œuvre le salaire vital de façon progressive à travers les négociations entre syndicats et employeurs. Il ne fait certes aucun doute que les conventions collectives sont un outil important pour faire augmenter les salaires, mais un salaire vital reste néanmoins un montant concret : une somme d'argent suffisante pour vivre. Ce montant est indépendant du moyen choisi pour l'atteindre. Les tentatives de Primark de s'acquitter de sa responsabilité envers la dignité des travailleuses ne passent pas inaperçues. Primark devrait revoir ses stratégies, déterminer des valeurs de référence sur la base du coût de la vie, et commencer à en tenir compte dans ses pratiques d'achat. Comme nous l'avons déjà indiqué, le programme ACT peut contribuer à faire augmenter les salaires dans certains pays, mais il ne constitue pas une stratégie permettant la mise en œuvre du salaire vital sous un certain délai. Primark devrait signer avec des instances de représentation du personnel des accords juridiquement contraignants pour le versement d'un salaire vital, par lequel l'entreprise s'engage à payer aux fournisseurs des prix qui tiennent compte du coût de la vie.

PRIMARK®

Extrait de l'évaluation 2019. Toutes les réponses de l'entreprise sont présentées sur www.publiceye.ch/evaluation2019

Engagement en faveur du salaire vital (Indicateur 1.1.)	
Publication de la liste de fournisseurs (Indicateur 4.1.)	
Publication des données salariales (Indicateur 4.2.)	
Stratégie concrète pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.1.)	
Calendrier clair pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.2.)	
<p> non/aucune information  en partie  oui</p>	