

PUMA

Marque : Puma

Principaux pays de production : Vietnam, Chine, Bangladesh, Cambodge, Indonésie

Nombre de fournisseurs directs/sites de production : 536

LES EMPLOYÉES DES FOURNISSEURS PERÇOIVENT-ELLES UN SALAIRE VITAL ?

Aucune indication

APPROCHE DE L'ENTREPRISE POUR LE VERSEMENT D'UN SALAIRE VITAL :

Puma affirme : « Comme nous l'indiquons dans notre code de conduite, tous nos fournisseurs sont déjà contractuellement tenus de verser un salaire juste. En outre, nous venons de mener un projet Fair Wage au Bangladesh en collaboration avec le Fair Wage Network. »

COMMENTAIRE :

Puma s'est engagée à faire en sorte que ses fournisseurs versent un salaire vital, mais il n'existe aucune preuve que l'entreprise ait une stratégie claire pour concrétiser cet engagement. Il n'y a pas non plus de preuves que les travailleuses perçoivent un salaire suffisant pour vivre. Le projet avec le Fair Wage Network au Bangladesh n'a donné aucun résultat tangible. La marque affirme que de nombreuses conventions collectives ont été conclues chez ses fournisseurs – 33 % des fournisseurs au Cambodge auraient une convention collective prévoyant des salaires supérieurs au minimum légal, 50 % en Indonésie et 91 % au Vietnam. Mais nous n'avons pas pu vérifier ces affirmations de façon indépendante, et compte tenu des restrictions légales pour les syndicats indépendants au Vietnam, il est pratiquement impossible qu'un syndicat réellement indépendant puisse y être actif chez un fournisseur de Puma. Puma doit développer et mettre en œuvre un plan pour combler l'écart entre les salaires effectivement versés et le niveau du salaire vital, plutôt que d'en rejeter la responsabilité sur ses fournisseurs. La marque pourrait commencer par se pencher concrètement sur ses propres pratiques d'achat en négociant et en signant un accord juridiquement contraignant pour le versement d'un salaire vital avec des instances indépendantes de représentation du personnel. Aucun progrès n'est à signaler jusqu'à présent.



Extrait de l'évaluation 2019. Toutes les réponses de l'entreprise sont présentées sur www.publiceye.ch/evaluation2019

Engagement en faveur du salaire vital (Indicateur 1.1.)	<input checked="" type="radio"/>
Publication de la liste de fournisseurs (Indicateur 4.1.)	<input checked="" type="radio"/>
Publication des données salariales (Indicateur 4.2.)	<input checked="" type="radio"/>
Stratégie concrète pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.1.)	<input type="radio"/>
Calendrier clair pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.2.)	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> non/aucune information <input checked="" type="radio"/> en partie <input type="radio"/> oui	