

# UNDER ARMOUR

**Marque :** Under Armour

**Principaux pays de production :** vêtements : Jordanie, Vietnam, Chine, Malaisie (total : 58 %) ; chaussures : Chine, Vietnam, Indonésie (total : 87 %)

**Nombre de fournisseurs directs/sites de production :**

44 fournisseurs principaux pour les vêtements et 5 pour les chaussures (1<sup>re</sup> catégorie)

## LES EMPLOYÉES DES FOURNISSEURS PERÇOIVENT-ELLES UN SALAIRE VITAL ?

Aucune indication

## APPROCHE DE L'ENTREPRISE POUR LE VERSEMENT D'UN SALAIRE VITAL :

Le travail d'Under Armour à ce sujet est réalisé à travers la FLA. « Under Armour travaille avec la FLA pour faire avancer la stratégie Fair Compensation de cette organisation. Nous avons testé la dernière version des outils de rémunération de la FLA dans deux usines au Salvador et travaillons actuellement au développement de ce programme pilote pour 2019 en Chine, au Bangladesh, au Cambodge, en Indonésie, au Vietnam, au Honduras, au Salvador, en République dominicaine et au Mexique. »

## COMMENTAIRE :

Under Armour n'a fait état d'aucun programme qui fasse augmenter le salaire des travailleuses. Il est certes très bien de surveiller les salaires à travers la FLA et de comparer les salaires versés au niveau du salaire vital, mais Under Armour doit désormais revoir ses propres pratiques d'achat et prendre les mesures qui s'imposent pour que le salaire des travailleuses qui fabriquent ses articles leur permette de vivre dans la dignité. Si Under Armour prend au sérieux son engagement en faveur du salaire vital, elle devrait négocier et signer avec des instances de représentation du personnel des accords juridiquement contraignants pour un salaire vital, et payer à ses fournisseurs des prix nettement plus élevés afin qu'ils couvrent les coûts d'un salaire vital pour les travailleuses et leur famille.



Extrait de l'évaluation 2019. Toutes les réponses de l'entreprise sont présentées sur [www.publiceye.ch/evaluation2019](http://www.publiceye.ch/evaluation2019)

<b>Engagement en faveur du salaire vital</b> (Indicateur 1.1.)	<input checked="" type="radio"/>
<b>Publication de la liste de fournisseurs</b> (Indicateur 4.1.)	<input checked="" type="radio"/>
<b>Publication des données salariales</b> (Indicateur 4.2.)	<input type="radio"/>
<b>Stratégie concrète pour la mise en œuvre d'un salaire vital</b> (Indicateur 5.1.)	<input type="radio"/>
<b>Calendrier clair pour la mise en œuvre d'un salaire vital</b> (Indicateur 5.2.)	<input type="radio"/>

non/aucune information     en partie     oui