

ZALANDO

(PROPRES MARQUES)

N.B. : cette entreprise n'a pas répondu à notre questionnaire.

Marques : Anna Field, Even & Odd, Friboo, Fullstop, Kiomi, Mint & Berry, Pier One, Twintip, Yourturn, Zalando Essentials et Zign, ainsi que la vente au détail de plus de 1900 autres marques

Principaux pays de production : pas de réponse

Nombre de fournisseurs directs/sites de production : pas de réponse

LES EMPLOYÉES DES FOURNISSEURS PERÇOIVENT-ELLES UN SALAIRE VITAL ?

Aucune indication

APPROCHE DE L'ENTREPRISE POUR LE VERSEMENT D'UN SALAIRE VITAL :

Zalando affirme : « Nous avons signé le protocole d'accord de la fédération syndicale internationale IndustriALL et de l'initiative ACT (Action Collaboration Transformation) avec zLabels en tant que fabricant de nos propres marques. À travers cette collaboration, nous renforçons nos efforts en faveur de conditions de travail justes pour les collaboratrices de Zalando et les personnes qui travaillent sur notre chaîne d'approvisionnement. »

COMMENTAIRE :

Bien que Zalando ait adhéré à l'initiative ACT à travers sa marque zLabels, Zalando ne s'engage pas dans son code de conduite pour fournisseurs à ce que les salaires soient suffisants pour couvrir les besoins fondamentaux des travailleuses. Zalando doit clairement spécifier que les salaires versés aux travailleuses doivent couvrir le coût de la vie, et élaborer un plan de mise en œuvre correspondant. L'initiative ACT peut certes faire augmenter les salaires dans certains pays, mais compte tenu de l'ampleur du problème, nous ne sommes pas convaincus que ce processus puisse effectivement combler l'écart entre les salaires versés et le niveau du salaire vital. Zalando doit prendre des mesures plus concrètes plutôt que de se contenter de participer à des initiatives. Pour trouver des solutions plus concrètes, nous encourageons Zalando à négocier et signer avec des instances de représentation du personnel des accords juridiquement contraignants, et à payer des prix nettement plus élevés à ses fournisseurs afin de couvrir le coût d'un salaire vital pour les travailleuses et leur famille.

Début 2019, Zalando a annoncé mettre un terme à zLabels et rassembler les activités de ses propres marques sous l'égide de l'entreprise principale. Des doutes subsistent quant à l'avenir du partenariat avec ACT, mais cette évolution fait qu'il est encore plus important pour Zalando de jeter les bases nécessaires et d'élaborer un plan pour s'assurer qu'un salaire vital soit versé sur ses chaînes d'approvisionnement.



Extrait de l'évaluation 2019. Toutes les réponses de l'entreprise sont présentées sur www.publiceye.ch/evaluation2019

Engagement en faveur du salaire vital (Indicateur 1.1.)	<input type="radio"/>
Publication de la liste de fournisseurs (Indicateur 4.1.)	<input type="radio"/>
Publication des données salariales (Indicateur 4.2.)	<input type="radio"/>
Stratégie concrète pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.1.)	<input checked="" type="radio"/>
Calendrier clair pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.2.)	<input type="radio"/>

non/aucune information en partie oui