

ZEBRA FASHION SA

Marque : Zebra

Principaux pays de production : Chine (70 %),
Bangladesh (20 %), Italie (10 %)

Nombre de fournisseurs directs/sites de production :
pas de réponse

LES EMPLOYÉES DES FOURNISSEURS PERÇOIVENT-ELLES UN SALAIRE VITAL ?

Aucune indication

APPROCHE DE L'ENTREPRISE POUR LE VERSEMENT D'UN SALAIRE VITAL :

Zebra Fashion SA ne s'engage pas à garantir un salaire vital et rien n'indique dans ses réponses que l'entreprise ait une stratégie globale pour atteindre un salaire vital chez tous ses fournisseurs sous un certain délai.

COMMENTAIRE :

À la différence de l'Évaluation des entreprises de 2014, les réponses de Zebra Fashion SA ont été très succinctes cette année. En 2014, Zebra Fashion SA affirmait vouloir accorder une grande importance à sa responsabilité sociale et y consacrer également des ressources humaines. Cinq ans plus tard, on ne retrouve plus rien de cette volonté d'amélioration et de changement.

Zebra Fashion SA doit assumer sa responsabilité envers le respect du droit du travail et des droits humains, et être plus active à cet égard : pour ce faire, elle doit déjà s'engager à garantir le versement d'un salaire vital. De plus, elle doit analyser ses propres pratiques d'achat, et adapter ses structures de prix et ses chaînes d'approvisionnement pour permettre l'augmentation progressive des salaires jusqu'au niveau vital. Des accords juridiquement contraignants conclus avec des instances de représentation du personnel peuvent constituer une étape importante en ce sens.

zebra

Extrait de l'évaluation 2019. Toutes les réponses de l'entreprise sont présentées sur www.publiceye.ch/evaluation2019

Engagement en faveur du salaire vital (Indicateur 1.1.)



Publication de la liste de fournisseurs (Indicateur 4.1.)



Publication des données salariales (Indicateur 4.2.)



Stratégie concrète pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.1.)



Calendrier clair pour la mise en œuvre d'un salaire vital (Indicateur 5.2.)



non/aucune information en partie oui