

Recherche participative : salaires et transparence dans l'industrie textile

VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER À LA RECHERCHE ? CONSULTEZ CE MANUEL POUR VOIR EXACTEMENT COMMENT FONCTIONNE LA RECHERCHE PARTICIPATIVE ET CE QUE VOUS DEVEZ GARDER À L'ESPRIT DANS LE CADRE DU TRAVAIL DE RECHERCHE ET DE SAISIE DE DONNÉES.

WWW.PUBLICICEYE.CH/CROWDRESEARCH

A. Qu'est-ce qu'une recherche participative ?	1
B. La base de données présente les informations suivantes	2
C. Comment fonctionne la recherche participative	2
Indication des sources	2
Regardez ce que d'autres participant·e·s ont déjà pu trouver	2
Chercher des informations	3
Les opérateurs : pour affiner vos recherches sur Google	4
Cherchez des synonymes et variez les langues	4
Maison-mère / filiale	4
Ctrl + F	5
D. Que deviennent les données ?	5

A. Qu'est-ce qu'une recherche participative ?

Nous menons ensemble un travail de recherche pour déterminer quelles entreprises s'engagent pour un salaire vital. Les inégalités et l'exploitation sont omniprésentes sur les chaînes d'approvisionnement internationales de l'industrie textile. Il est donc nécessaire de poser des questions sur les conditions de production.

Quelles entreprises publient des informations sur leurs sites de production et sur les salaires qui y sont versés ? Quelles entreprises ont un plan d'action concret pour le versement d'un salaire vital ?

La base de données de la recherche participative montre le degré de transparence des enseignes de la mode sur ces questions.

La particularité de ce projet : les informations de cette base de données sont récoltées par de nombreuses personnes et vous pouvez vous aussi y participer. Contribuons ensemble à une plus grande transparence dans l'industrie textile.

La recherche participative dure jusqu'en novembre 2019.

B. La base de données présente les informations suivantes

- L'entreprise mentionne-t-elle le « salaire vital » sur son site web ?
- L'entreprise a-t-elle un plan d'action concret ou une stratégie pour le versement d'un salaire vital sur sa chaîne d'approvisionnement ?
- L'entreprise publie-t-elle la liste de ses sites de production et de ses fournisseurs ?
- L'entreprise publie-t-elle des informations sur les salaires versés au personnel de ses sites de production et fournisseurs ?

La base de données contient des informations sur de grandes et petites entreprises textiles de divers pays. D'autres entreprises peuvent être ajoutées au cours de la recherche.

Toutes les indications sont présentées sans garantie. Nous contrôlons rapidement les informations fournies, mais ne pouvons aucunement garantir leur véracité en raison de la nature participative de la recherche. Si vous trouvez une erreur, veuillez nous en informer à l'aide du formulaire correspondant ou par courrier électronique à l'adresse crowdresearch@publiceye.ch.

C. Comment fonctionne la recherche participative

Vous souhaitez participer à la recherche ? Voici comment procéder :

Vous connaissez une entreprise qui n'est pas dans notre base de données ? Ou vous voulez ajouter ou corriger des informations sur des entreprises déjà analysées ? Alors engagez-nous à nos côtés dans la recherche participative ! Il faut un peu de temps et d'intuition pour trouver les informations qui peuvent parfois être enfouies au fin fond du site internet d'une entreprise.

Indication des sources

Lorsque vous partagez des informations, il faut toujours en indiquer la source. La source doit être publiquement accessible (il ne doit donc pas s'agir d'un document interne de l'entreprise ou d'un e-mail privé).

Regardez ce que d'autres participant · e · s ont déjà pu trouver

Cherchez l'entreprise qui vous intéresse ; le plus simple est de taper son nom dans le champ de recherche. Tous les carrés sans point d'interrogation signifient que quelqu'un a déjà mené des recherches. Cliquez sur le carré pour consulter les détails des informations trouvées. Si l'entreprise publie des informations partielles ou exhaustives sur cette question, vous trouverez également un lien vers la source correspondante afin que vous puissiez vous en faire votre propre idée.

Si vous estimez qu'une réponse est incomplète, vous pouvez nous en faire part en cliquant sur le bouton « Signaler désaccord ».

Si vous ne trouvez pas une entreprise dans la liste, le plus simple est de vérifier sur son site web ou sur Wikipedia s'il s'agit bien d'une entreprise indépendante plutôt que d'une marque commerciale appartenant à une autre entreprise (maison-mère), auquel cas vous pouvez ensuite chercher cette dernière dans la base de données de la recherche. Si vous ne trouvez toujours rien, vous pouvez ajouter une nouvelle entreprise en cliquant sur le bouton correspondant afin que vous ou d'autres participant·e·s puissiez chercher des informations.

Chercher des informations

Tous les carrés avec un point d'interrogation indiquent que des informations n'ont pas encore été trouvées et que vous pouvez chercher des réponses et ajouter des informations par vous-même. Quelques conseils :

1. **Prenez le temps qu'il vous faut.** Nous vous recommandons de prévoir au moins une à deux heures pour votre première recherche, car toutes les informations ne se trouvent pas au premier coup d'œil ou sur un seul et même site web. De plus, les questions sont parfois complexes et demandent de se familiariser avec ce type de recherche.
2. Familiarisez-vous avec les questions de la recherche, pourquoi elles sont importantes et comment les réponses sont présentées.
3. Consultez le ou les site(s) web de l'entreprise. Certaines n'en ont qu'un, mais pour les plus grandes, les informations sont souvent réparties sur plusieurs sites. Les premiers liens que vous trouverez seront souvent ceux d'un magasin en ligne, mais la plupart des informations que nous cherchons se trouvent plutôt sur le site web de l'entreprise. On peut parfois trouver dans un magasin en ligne des liens vers des informations sur l'entreprise (par ex. dans des sections telles que « À propos... » ou « Informations sur l'entreprise »). Ces liens peuvent être présentés tout en bas des pages web. Les magasins en ligne ne proposent pas toujours de liens vers le site de l'entreprise. Il est donc toujours mieux de travailler à l'aide d'un moteur de recherche.
4. Vous trouverez d'autres conseils de recherche à la fin de ce guide.
5. De nombreuses entreprises publient leur rapport de durabilité ou des fiches d'information sur leur production, la plupart du temps au format PDF. Les rapports annuels (ou rapports d'activité) contiennent parfois un chapitre présentant des informations sur la chaîne d'approvisionnement.
6. Pour vous inspirer, il peut être utile de consulter les réponses déjà apportées pour d'autres entreprises et de regarder surtout la source des informations. Où les autres participant·e·s à la recherche ont-ils/elles trouvé les informations ? L'entreprise que vous analysez publie-t-elle peut-être des informations similaires ?
7. Une fois que vous aurez trouvé des informations, ou si vos recherches approfondies vous mènent à la conclusion que l'entreprise n'a rien publié, ajoutez la réponse à la base de données à l'aide du formulaire correspondant. Renseignez également le lien vers la source dans le champ correspondant.

8. Dans le champ « Remarque », vous pouvez éventuellement ajouter des indications supplémentaires, telles que le numéro de la page du PDF où se trouve l'information, un lien vers une source supplémentaire, ou toute autre indication.

Les opérateurs : pour affiner vos recherches sur Google

Pour chercher un mot ou une expression sur un site web spécifique, une astuce sur le moteur de recherche Google peut vous simplifier la tâche. L'opérateur « site » vous permet de limiter la recherche au site concerné. Exemple : [site:gap.com "salaire vital"]. En entourant l'expression « salaire vital » de guillemets, vous n'obtiendrez que les résultats correspondants à l'expression dans son ensemble. Sans les guillemets, les résultats contenant indépendamment le mot « salaire » et l'adjectif « vital » s'afficheraient aussi.

Cherchez des synonymes et variez les langues

Consultez le site web de l'entreprise et déterminez quelle est la langue principale du site. Faites alors votre recherche dans la langue en question ; par exemple « living wage » plutôt que « salaire vital ». Cherchez aussi des expressions similaires qui pourraient être utilisées dans ce contexte, telles que « durable », « social », etc. (aussi bien sûr dans la langue principale du site). Il arrive souvent que les mentions en petits caractères ne soient pas traduites dans toutes les langues du site.

Cherchez également hors du site de l'entreprise

En cherchant [site:gap.com "living wage"] sur Google, vous ne trouverez pas grand chose car la multinationale The Gap a créé un site web spécifique pour sa stratégie de durabilité. Vous trouverez donc plus d'informations si vous n'utilisez pas l'opérateur « site ».

Maison-mère / filiale

Tenez compte de la structure de l'entreprise. Banana Republic, par exemple, est une marque commerciale qui appartient à la maison-mère The Gap. Le site web www.bananarepublic.gap.com l'indique déjà dans son URL, mais pas www.bananarepublic.eu. En cas de doute, consultez la page Wikipedia de la marque pour connaître la structure de l'entreprise et comprendre à quelles marques s'appliquent les informations que vous avez trouvées. Dans la recherche participative, vous pouvez enregistrer les deux : la maison-mère et la marque. Pour éviter toutefois des doublons inutiles, nous vous prions de privilégier les maisons-mères ou entreprises principales, et de ne vous intéresser aux marques commerciales que lorsque celles-ci agissent et communiquent indépendamment sur les questions de transparence de chaîne d'approvisionnement et de salaires.

Ctrl + F

Quand vous cherchez des informations sur un site web, vous pouvez facilement chercher un mot ou une expression spécifique dans la page à l'écran à l'aide de la fonction de recherche du navigateur : touche Ctrl (ou touche de commande, ou « pomme », sur Mac) + lettre F. Une petite fenêtre s'affiche alors, dans laquelle vous pouvez indiquer l'expression ou le mot recherché.

D. Que deviennent les données ?

Les résultats sont rassemblés sur la plateforme wikirate.org, qui est spécialisée dans la recherche collective sur les entreprises. La plateforme est utilisée par diverses universités et ONG, et est gérée par une ONG (WikiRate Project e.V.) domiciliée à Berlin. Pour de plus amples informations : [https://wikirateproject.org/About Us](https://wikirateproject.org/About_Us).

Nous avons besoin de votre adresse e-mail et de votre nom à des fins de vérification des résultats de la recherche en cas de demande. Votre adresse e-mail et votre nom ne seront pas publiés.

Un grand merci pour votre participation ! Toutes les informations partagées dans le cadre de la recherche participative contribuent à une plus grande transparence dans l'industrie textile.

Pour toute question sur la recherche participative ou en cas de problème technique, veuillez écrire à crowdresearch@publiceye.ch.