

SHOPPING-TIPPS

- **Wegwerfmentalität überdenken** und besserer Qualität den Vorrang geben
- **Shoppingtour bei Modehäusern beginnen, die transparent über die Herkunft berichten**, sich für die Bezahlung eines Existenzlohnes verpflichten und ein ernsthaftes Engagement für bessere Arbeitsbedingungen dokumentieren
- **Auf Dumping-Angebote und unerklärlich billige Schnäppchen verzichten** (zum Beispiel keine T-Shirts unter 10 Franken kaufen)
- **Produkte aus biologisch angebauter und fair gehandelter Baumwolle bevorzugen**

Herbst 2010

 **EvB**
Erklärung von Bern
Dichiaraziune di Berna
Déclaration de Berne

Clean
Clothes
Campaign



Schweiz



 **EvB**
Erklärung von Bern
Dichiaraziune di Berna
Déclaration de Berne

Dienerstrasse 12
Postfach, 8026 Zürich
T 044 277 70 00, F 044 277 70 01
info@evb.ch, www.evb.ch

KLEIDERFIRMEN IM VERGLEICH
FAIR FASHION?

Wie fair produzieren Kleiderfirmen? In einer breit angelegten Firmenbefragung hat die EvB 2010 im Rahmen der Clean Clothes Campaign 77 Firmen analysiert und verglichen.

Bewertet wurden insgesamt 27 Themenkomplexe mit mehreren Teilaspekten pro Firma. Die Erhebung fokussierte auf die Themenfelder Transparenz, explizite Anerkennung der Arbeitsrechte (Verhaltenskodex), Kodexumsetzung und Beschaffungspolitik, Kontrollen und Überprüfung von sozialen Mindeststandards. Die Untersuchung stützt sich auf die Eigenangaben

der Firmen sowie auf zusätzliche Internetrecherchen. Im Vordergrund der Untersuchung standen soziale Aspekte. Primär wurden die Massnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in den Zulieferbetrieben betrachtet. Ökologische Aspekte wurden bei der Bewertung nicht berücksichtigt.

Mehr Informationen unter www.evb.ch/fairfashion

Hinweis zur Firmenbewertung: Die Darstellung ist eine Momentaufnahme (Stichdatum: 1.1.2010). Sie beansprucht keine Vollständigkeit. Die Bewertung darf nicht in der Form «Empfohlen von der EvB und CCC» zitiert oder für Werbezwecke verwendet werden. Die Bewertung der Schweizer KMU ist an die Verantwortung angepasst, die kleinere Firmen tragen.

KATEGORIEN

- Fortgeschrittene

- Durchschnittliche

- Einsteiger

- Nachlässige

- Verweigerer
(=gaben keine Auskunft)

BEWERTUNGSKRITERIEN

- Transparenz

- Kodex

- Umsetzung

- Kontrolle

GRAFISCHE DARSTELLUNG



Das Spinnendiagramm zeigt auf, wie stark und in welchen Bereichen sich eine Firma um soziale Standards kümmert. Je grösser die Fläche im Diagramm, desto stärker das Engagement der Firma in diesem Bereich.

Beldona	17	■
Belowzero	27	■
Benetton	25	■
Billabong	18	■
Blackout	8	■
Burton	28	■
C&A	9	■
Calida	10	■
Careshop	28	■
Carhartt	28	■
Charles Vögele	15	■
Chicorée	29	■
Columbia	19	■
Companys (IC Companys A/S)	16	■
Coop	9	■
DC	25	■
DESCENTE	22	■
Diesel	29	■
Esprit	13	■
Etnies	29	■
Fjällräven	20	■

G-Star	13	■
Globus	15	■
H&M	8	■
Haglöfs	12	■
Helly Hansen	10	■
Jack & Jones	11	■
Jack Wolfskin	8	■
Lee Europe	20	■
Levi Strauss & Co.	12	■
LK International	26	■
Mammut	7	■
Mango	18	■
Manor	16	■
Marmot	22	■
MEXX	14	■
Migros	10	■
Mountain Force	30	■
New Yorker	30	■
Nikita	30	■
Nile	18	■
Nitro	31	■
O'Neill (Europe)	24	■

Odlo	6	■
Only	11	■
Orsay	24	■
Outlyne	19	■
Patagonia	9	■
Pimkie	31	■
PKZ	19	■
Promod	23	■
Quiksilver	25	■
R'ADYS	15	■
Remei (produziert Coop-Naturaline)	6	■
Rip Curl	31	■
Rukka	32	■
s.Oliver	21	■
Salewa	23	■
Schild	14	■
Schöffel ↑	24	■
Sherpa Outdoor	12	■
Skiny	26	■
Snowlife	27	■
Street One	20	■

Strellson	14	■
Switcher	6	■
Tally Weijl	23	■
Tatanka	26	■
The North Face	16	■
Triumph	21	■
Vaude ↑	21	■
Vero Moda	11	■
WE	17	■
Wrangler (Europe)	22	■
Y. Yendi	32	■
Zebra	27	■
Zimtstern	17	■

↑ Aufwärtstendenz:
Fair-Wear-Foundation-
Beitritt 2010 angekündigt

Switcher

HAUPTSITZ Le Mont sur
Lausanne, Schweiz
UMSATZ 60,2 Mio. CHF
www.evb.ch/switcher



Mammut

HAUPTSITZ Seon, Schweiz
UMSATZ 213 Mio. CHF
www.evb.ch/mammut



Remei (produziert Coop-Naturaline)

HAUPTSITZ Rotkreuz, Schweiz
UMSATZ 27,8 Mio. CHF
www.evb.ch/remei



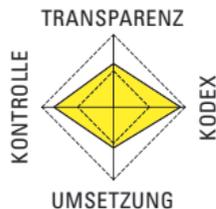
Odlo

HAUPTSITZ Hünenberg,
Schweiz
UMSATZ 159,6 Mio. CHF
www.evb.ch/odlo



Jack Wolfskin

HAUPTSITZ Idstein/Taunus,
Deutschland
UMSATZ 336,3 Mio. CHF
(251,4 Mio. Euro)
www.evb.ch/jackwolfskin

**Patagonia**

HAUPTSITZ Ventura, Kalifornien,
USA
UMSATZ 321,7 Mio. CHF
(333 Mio. USD)
www.evb.ch/patagonia

**Blackout**

HAUPTSITZ Oensingen,
Schweiz
UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/blackout

**Coop**

HAUPTSITZ Basel, Schweiz
UMSATZ 299 Mio. CHF (Bekleidungssegment)
www.evb.ch/coop

**H&M**

HAUPTSITZ Stockholm,
Schweden
UMSATZ 17 Mrd. CHF
(118,697 Mrd. SEK)
www.evb.ch/hundm

**C&A**

HAUPTSITZ Brüssel, Belgien;
Düsseldorf,
Deutschland
UMSATZ 8,29 Mrd. CHF
(6,2 Mrd. Euro)
www.evb.ch/cunda

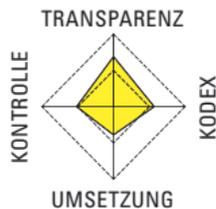


Migros

HAUPTSITZ Zürich, Schweiz

UMSATZ 25 Mrd. CHF
(Gesamtumsatz)www.evb.ch/migros**Calida**

HAUPTSITZ Sursee, Schweiz

UMSATZ 150 Mio. CHF
(Marke Calida);
Gruppe, inkl. Auba-
de: 213 Mio. CHFwww.evb.ch/calida**Helly Hansen**

HAUPTSITZ Oslo, Norwegen

UMSATZ etwa 290 Mio. CHF
(etwa 300 Mio. USD)www.evb.ch/hellyhansen**Jack & Jones**

HAUPTSITZ Brande, Dänemark

UMSATZ 2,27 Mrd. CHF
(1,7 Mrd. Euro),
Gesamtkonzern
«Bestseller»www.evb.ch/jackandjones**Only**

HAUPTSITZ Brande, Dänemark

UMSATZ 2,27 Mrd. CHF
(1,7 Mrd. Euro),
Gesamtkonzern
«Bestseller»www.evb.ch/only**Vero Moda**

HAUPTSITZ Brande, Dänemark

UMSATZ 2,27 Mrd. CHF
(1,7 Mrd. Euro),
Gesamtkonzern
«Bestseller»www.evb.ch/veromoda

Haglöfs

HAUPTSITZ Avesta, Schweden

UMSATZ 85,6 Mio. CHF
(64 Mio. Euro)www.evb.ch/hagloefs**G-Star**HAUPTSITZ Amsterdam,
Niederlande

UMSATZ unbekannt

www.evb.ch/gstar**Sherpa Outdoor**

HAUPTSITZ Basel, Schweiz

UMSATZ unbekannt

www.evb.ch/sherpa**Esprit**HAUPTSITZ Hongkong und
DeutschlandUMSATZ 4,29 Mrd. CHF
(34,49 Mrd. Hong-
kong-Dollar)www.evb.ch/esprit**Levi Strauss & Co.**

HAUPTSITZ San Francisco, USA

UMSATZ 3,96 Mrd. CHF
(4,1 Mrd. USD)www.evb.ch/levis

Schild

HAUPTSITZ Luzern, Schweiz
 UMSATZ 178 Mio. CHF
www.evb.ch/schild

**Charles Vögele**

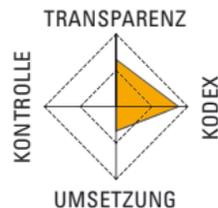
HAUPTSITZ Pfäffikon SZ,
 Schweiz
 UMSATZ 1,548 Mrd. CHF
www.evb.ch/voegele

**Strellson**

HAUPTSITZ Kreuzlingen,
 Schweiz
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/strellson

**R'ADYS**

HAUPTSITZ Nidau, Schweiz
 UMSATZ 2,4 Mio. CHF
www.evb.ch/radys

**MEXX**

HAUPTSITZ Amsterdam,
 Niederlande
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/mexx

**Globus**

HAUPTSITZ Spreitenbach,
 Schweiz
 UMSATZ 815,3 Mio. CHF
 (Gesamtumsatz)
www.evb.ch/globus



The North Face

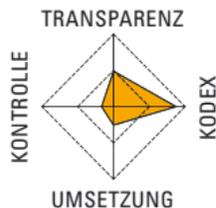
HAUPTSITZ San Francisco, USA

UMSATZ 1,16 Mrd. CHF
(1,2 Mrd. USD)www.evb.ch/thenorthface**Beldona**HAUPTSITZ Baden-Dättwil,
Schweiz

UMSATZ unbekannt

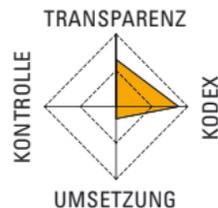
www.evb.ch/beldona**Manor**

HAUPTSITZ Basel, Schweiz

UMSATZ 550 Mio. CHF
(Bekleidungs-
segment)www.evb.ch/manor**Zimtstern**

HAUPTSITZ Zürich, Schweiz

UMSATZ 12 Mio. CHF

www.evb.ch/zimtstern**Companys (IC Companys A/S)**HAUPTSITZ Kopenhagen,
DänemarkUMSATZ 648,82 Mio. CHF
(485 Mio. Euro)www.evb.ch/companys**WE**HAUPTSITZ Utrecht,
Niederlande

UMSATZ unbekannt

www.evb.ch/wefashion

Nile

HAUPTSITZ Sutz, Schweiz
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/nile

**Outlyne**

HAUPTSITZ Landquart, Schweiz
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/outlyne

**Mango**

HAUPTSITZ Barcelona, Spanien
 UMSATZ 1,98 Mrd. CHF
 (1,48 Mrd. Euro)
www.evb.ch/mango

**PKZ**

HAUPTSITZ Urdorf, Schweiz
 UMSATZ 207,3 Mio. CHF
www.evb.ch/pkz

**Billabong**

HAUPTSITZ Queensland,
 Australien
 UMSATZ 1,61 Mrd. CHF
 (1,67 Mrd. USD)
www.evb.ch/billabong

**Columbia**

HAUPTSITZ Portland, Oregon
 USA
 UMSATZ 1,20 Mrd. CHF
 (1,24 Mrd. USD)
www.evb.ch/columbia



Fjällräven

HAUPTSITZ Örnköldsvik,
Schweden
UMSATZ 159,8 Mio. CHF
(1,114 Mrd. SEK)
www.evb.ch/fjaellraeven

**s.Oliver**

HAUPTSITZ Rottendorf,
Deutschland
UMSATZ 2008: 1,48 Mrd. CHF
(1,11 Mrd. Euro)
www.evb.ch/soliver

**Lee Europe**

HAUPTSITZ Bornem, Belgien
UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/lee

**Triumph**

HAUPTSITZ Bad Zurzach,
Schweiz
UMSATZ 2,375 Mrd. CHF
www.evb.ch/triumpfh

**Street One**

HAUPTSITZ Hannover,
Deutschland
UMSATZ über 535 Mio. CHF
(über 390 Mio. Euro)
www.evb.ch/streetone

**Vaude**

HAUPTSITZ Tettngang,
Deutschland
UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/vaude
↑ Fair-Wear-Foundation-Beitritt 2010
angekündigt



Wrangler (Europe)

HAUPTSITZ Bornem, Belgien
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/wrangler

**Promod**

HAUPTSITZ Marcq en Barœul,
 Frankreich
 UMSATZ etwa 1,204 Mrd. CHF
 (etwa 900 Mio. Euro)
www.evb.ch/promod

**Marmot**

HAUPTSITZ Santa Rosa,
 Kalifornien, USA
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/marmot

**Tally Weijl**

HAUPTSITZ Basel, Schweiz
 UMSATZ 375 Mio. CHF
www.evb.ch/tallyweijl

**DESCENTE**

HAUPTSITZ Osaka, Japan
 UMSATZ 842,4 Mio. CHF
 (872 Mio. USD)
www.evb.ch/descente

**Salewa**

HAUPTSITZ Bozen, Italien
 UMSATZ 203,3 Mio. CHF
 (152 Mio. Euro)
www.evb.ch/salewa



O'Neill (Europe)

HAUPTSITZ Warmond,
Niederlande

UMSATZ unbekannt

www.evb.ch/oneill

**Benetton**

HAUPTSITZ Ponzano, Italien
UMSATZ über 2,68 Mrd. CHF
(über 2 Mrd. Euro)

www.evb.ch/benetton

**Schöffel**

HAUPTSITZ Schwabmünchen, D
UMSATZ 100,3 Mio. CHF
(75 Mio. Euro)

www.evb.ch/schoeffel

↑ Fair-Wear-Foundation-Beitritt 2010
angekündigt

**DC**

HAUPTSITZ Kalifornien, USA
UMSATZ 1,91 Mrd. CHF
(1,98 Mrd. USD/
Quiksilver Inc.)

www.evb.ch/dcshoes

**Orsay**

HAUPTSITZ Willstätt-Eckarts-
weier, Deutschland

UMSATZ unbekannt

www.evb.ch/orsay

**Quiksilver**

HAUPTSITZ Kalifornien, USA
UMSATZ 1,91 Mrd. CHF
(1,98 Mrd. USD/
Quiksilver Inc.)

www.evb.ch/quiksilver



LK International

HAUPTSITZ Cham, Schweiz
 UMSATZ 40 Mio. CHF
www.evb.ch/lkinternational

**Zebra**

HAUPTSITZ Dübendorf,
 Schweiz
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/zebra

**Skiny**

HAUPTSITZ Götzis, Österreich
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/skiny

**Belowzero**

HAUPTSITZ Baar, Schweiz
 UMSATZ 9 Mio. CHF
www.evb.ch/belowzero

**Tatonka**

HAUPTSITZ Dasing,
 Deutschland
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/tatonka

**Snowlife**

HAUPTSITZ Klosters, Schweiz
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/snowlife

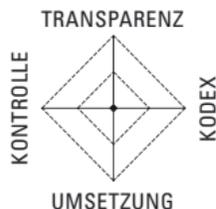


Burton

HAUPTSITZ Burlington, Vermont
USA

UMSATZ unbekannt

www.evb.ch/burton



Chicorée

HAUPTSITZ Dietikon, Schweiz

UMSATZ 120 Mio. CHF

www.evb.ch/chicoree

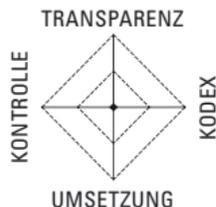


Careshop

HAUPTSITZ unbekannt

UMSATZ unbekannt

www.evb.ch/careshop

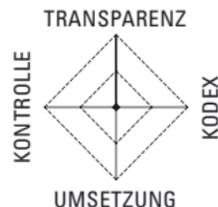


Diesel

HAUPTSITZ Molvena, Italien

UMSATZ über 1,34 Mrd. CHF
(über 1 Mrd. Euro)

www.evb.ch/diesel

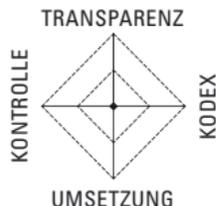


Carhartt

HAUPTSITZ Michigan, USA

UMSATZ unbekannt

www.evb.ch/carhartt

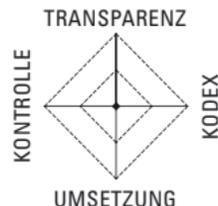


Etnies

HAUPTSITZ Lake Forest,
Kalifornien, USA

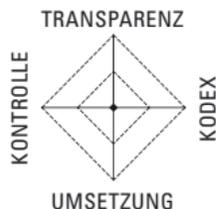
UMSATZ unbekannt

www.evb.ch/etnies



Mountain Force

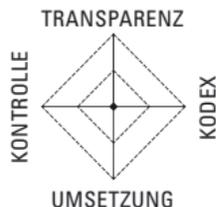
HAUPTSITZ Steinhausen,
Schweiz
UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/mountainforce

**Nitro**

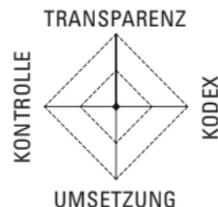
HAUPTSITZ Seattle, USA
UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/nitro

**New Yorker**

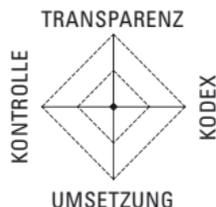
HAUPTSITZ Braunschweig,
Deutschland
UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/newyorker

**Pimkie**

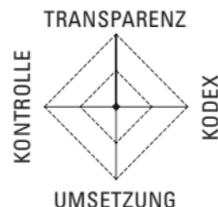
HAUPTSITZ Willstätt,
Deutschland
UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/pimkie

**Nikita**

HAUPTSITZ Reykjavík, Island
UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/nikita

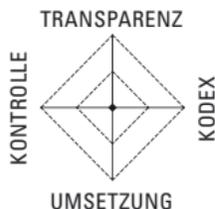
**Rip Curl**

HAUPTSITZ Torquay, Frankreich
UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/ripcurl

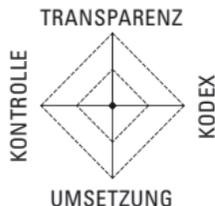


Rukka

HAUPTSITZ Tübach, Schweiz
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/rukka

**Y. Yendi**

HAUPTSITZ Bulle, Schweiz
 UMSATZ unbekannt
www.evb.ch/yendi

**Erfahren Sie mehr über die Arbeit der EvB**

- Ich bestelle ___ Ex. der EvB-Dokumentation zum Thema Existenzlohn: «fairness en vogue», September 2010, 24 Seiten, 6.– CHF.
 - Ich bestelle ___ Ex. dieses Shopping Guides «Kleiderfirmen im Vergleich: Fair Fashion?», A7, gratis.
- ➔ Den Fair Fashion Guide gibt es auch als iPhone-App – gratis zum Herunterladen im iTunes-Store.

Vorname _____

Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Unterschrift _____

Schicken Sie den ausgefüllten Talon an: Erklärung von Bern (EvB)
 Postfach, 8026 Zürich, Fax 044 277 70 01, E-Mail info@evb.ch



EvB
Erklärung von Bern
Dichiaraziune di Berna
Déclaration de Berne

Die **Erklärung von Bern (EvB)** setzt sich in der Schweiz für gerechtere Beziehungen zwischen Industriestaaten und Entwicklungsländern ein. Zu unseren wichtigsten Anliegen gehören die weltweite Wahrung der Menschenrechte, soziales und ökologisch verantwortungsvolles Handeln von Unternehmen sowie die Förderung des fairen Handels.

Die EvB ist eine unabhängige entwicklungspolitische Organisation, die sich über Mitgliederbeiträge und Spenden finanziert.

Erfahren Sie mehr: www.evb.ch

EvB-Mitgliederbeitrag: CHF 60.– pro Jahr
Spendenkonto: 80-8885-4

**Clean
Clothes
Campaign**



Schweiz



Die **Clean Clothes Campaign (CCC)** wird in der Schweiz von der EvB koordiniert und von 19 weiteren Organisationen unterstützt. Die CCC setzt sich für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der globalen Bekleidungsindustrie ein, ist in 14 europäischen Ländern aktiv und arbeitet mit rund 250 Partnerorganisationen in Produktionsländern auf der ganzen Welt zusammen.