

Depuis plus de cinquante ans, Public Eye porte un regard critique sur l'impact de la Suisse et de ses entreprises à l'étranger. Par un travail d'enquête, de plaidoyer et de campagne, Public Eye demande davantage d'équité et le respect des droits humains partout dans le monde. Forte du soutien de ses 29'000 membres, Public Eye agit ici, en Suisse, pour un monde plus juste.

Pour soutenir ses activités de communication en ligne, Public Eye cherche à partir du 15 février 2026 ou d'une date à convenir, un·e :

Créateur·ice multimédia - réseaux sociaux et vidéo (80 %)

Dans ce poste, vous contribuerez à élargir notre audience en rendant nos contenus accessibles au plus grand nombre, afin de renforcer la communauté de Public Eye. Au sein d'une équipe de cinq personnes, vous serez coresponsable de la communication sur les réseaux sociaux.

Vos tâches :

- Planification et mise en œuvre de la stratégie réseaux sociaux sur les canaux francophones de Public Eye ;
- Conception, création et programmation de contenus adaptés à chaque plateforme (posts, stories, vidéos courtes,...), notamment pour valoriser les publications et produits Public Eye (enquêtes, podcast, magazine, etc.) ;
- Traduction et adaptation de contenus depuis l'allemand ;
- Gestion de la modération et des communautés francophones ;
- Veille constante des tendances, formats émergents et bonnes pratiques ;
- Participation active au développement stratégique de la présence en ligne de l'ONG ;
- Coordination des séries de vidéos courtes existantes et création de nouveaux concepts vidéo en lien avec notre stratégie, notamment pour les campagnes ;
- Filmer et réaliser des vidéos courtes en français ainsi qu'en allemand (avec soutien) ;
- Monter les vidéos en respectant nos chartes graphiques et les codes de chaque plateforme en français ainsi qu'en allemand (avec soutien) ;
- Soutien à l'édition web et suppléance des autres membres de l'équipe Online.

Votre profil :

- De langue maternelle française, excellentes compétences rédactionnelles et de synthèse ;
- Bonnes connaissances orales et écrites de l'allemand ;
- Forte affinité pour la communication numérique ayant pour objectif de susciter un engagement off-line ; expérience dans le campaigning digital très appréciée ;
- Intérêt pour les thématiques de Public Eye ; capacité à rendre accessibles des sujets complexes avec humour et précision, en fonction des publics cibles ; expérience journalistique, un atout ;
- Bonnes connaissances du traitement d'images et de vidéos (Premiere, Photoshop, Canva) ;
- Capacité à travailler vite et de manière efficace dans un environnement exigeant ;
- Autonomie et bonnes capacités organisationnelles, esprit d'initiative, créativité et sens de l'humour.

Ce que nous offrons :

- Un environnement créatif et stimulant ;
- La possibilité de développer la production vidéo dans une organisation non gouvernementale dynamique ;

- Un salaire annuel (à 80 %) entre 70'482 et 74'807 CHF, 5 semaines de vacances et de bonnes prestations sociales ;
- Le lieu de travail est Lausanne (avec possibilité de télétravail jusqu'à deux jours par semaine) ; des déplacements réguliers à Zurich sont à prévoir.

Si ce poste exigeant et diversifié vous intéresse, nous vous prions de nous transmettre votre dossier de candidature complet d'ici au **14 décembre 2025** à l'adresse work@publiceye.ch avec la mention « Communication en ligne ». Seules les candidatures complètes, correspondant au profil et transmises sous forme électronique seront traitées.

Les entretiens auront lieu le 23 et le 26 janvier 2026. En cas de questions, veuillez contacter Kaya Pawlowska, Responsable équipe communication en ligne, kaya.pawlowska@publiceye.ch.

...Vous voulez sortir du lot ? Attachez à votre candidature un portfolio de vos créations visuelles.