

Public Eye setzt sich dafür ein, dass Schweizer Unternehmen und die Schweizer Politik ihre Verantwortung zur weltweiten Achtung der Menschenrechte wahrnehmen. In unseren Recherchen und Kampagnen zeigen wir auf, warum und wo Handlungsbedarf in der Schweiz besteht. Mit unseren zehn Regionalgruppen und weiteren Beteiligungsangeboten für Freiwillige schaffen wir Räume für ein gemeinsames Engagement.

Redaktor*in «Magazin und Publikationen» (80%)

Wollen Sie Ihre journalistische Schreibkunst und Texterfahrung in den Dienst einer investigativen NGO stellen, deren gut erzählte Geschichten und starke Bilder in Politik und Wirtschaft regelmässig für Aufregung sorgen? Dann könnte diese Stelle genau richtig für Sie sein.

Als Redaktor*in steht das Magazin von Public Eye im Zentrum Ihrer Tätigkeit. Es erscheint 6-mal jährlich auf Deutsch und Französisch, davon einmal als Jahresbericht. Gemeinsam mit Ihrem Pendant in Lausanne tragen Sie die redaktionelle Verantwortung und steuern die gesamte Produktion.

Das Print-Magazin ist ein wichtiges Aushängeschild und zentrales Instrument der Mittelbeschaffung von Public Eye. Seine Inhalte spiegeln die Relevanz und Qualität unserer Arbeit wider. Zusammen mit einem externen Grafikteam bereiten Sie für unsere fast 30'000 Mitglieder und viele weitere Leser*innen von Ihren Kolleg*innen geschriebene Recherchen, Interviews und Analysen zu inspirierendem und attraktivem Lesestoff auf. Eine zentrale Erzählfunktion haben dabei auch eindrückliche Fotos, Illustrationen und Infografiken.

In enger Abstimmung mit unseren Fachleuten schreiben Sie zudem eigene Beiträge. Die Redaktion und Produktion thematischer Publikationen sowie des Jahresberichts von Public Eye gehören genauso zu Ihrem Aufgabenbereich wie das Redigieren von Übersetzungen.

Ihr Profil:

- Stilsichere und kreative Schreibe sowie ausgewiesene Redigier-Erfahrung in Deutsch, sehr gute Kenntnisse des Französischen und Englischen
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung, davon mindestens drei Jahre als Journalist*in oder Redaktor*in
- Grosse Lust und Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich, attraktiv und zielgruppengerecht aufzubereiten

- Erfahrung in der Produktion von Printpublikationen von Vorteil
- Ausgeprägtes Interesse an den Themen und Anliegen von Public Eye
- Hohe Motivation, grosser Teamgeist und ausgeprägte Sozialkompetenzen

Unser Angebot:

Eine anspruchsvolle und spannende Tätigkeit in einem engagierten, interdisziplinären Kommunikationsteam innerhalb einer dynamischen Nichtregierungsorganisation. Ein den NGO-Standards entsprechendes Gehalt (zwischen CHF 84'630.– und CHF 93'925.– bei einem Penum von 80 %), fünf Wochen Ferien sowie attraktive Sozialleistungen. Arbeitsort ist Zürich (mit teilweiser Homeoffice-Möglichkeit).

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis **4. März 2026** mit dem Betreff «**Redaktor*in Magazin und Publikationen**» an **work@publiceye.ch**.

Die ersten Bewerbungsgespräche finden am **23. März 2026** in Zürich statt, die zweiten – inklusive praktischer Aufgabe – am **30. März 2026**.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Géraldine Viret, Teamleiterin Medien & Publikationen, gerne zur Verfügung (geraldine.viret@publiceye.ch).