

NOTA DE PRENSA

Stevia: 260 000 firmas para que Coca-Cola ponga fin a sus prácticas de biopiratería

Lausana/Zúrich, 7 de junio de 2017

Más de 260 000 personas han firmado una petición en la que se pide a Coca-Cola que negocie un acuerdo con los Guaraní para la distribución justa y equitativa de los beneficios obtenidos de la comercialización de la Stevia, planta cuyas propiedades edulcorantes fueron descubiertas por este pueblo hace siglos. Esta petición, lanzada en noviembre de 2016, será puesta hoy a disposición de Coca-Cola. Esta empresa, tras haberse negado a entrar en materia sobre un acuerdo de este tipo, ha invitado a Public Eye y sus colaboradores a mantener un diálogo. Los resultados de los encuentros ya celebrados entre ONG y algunas de las principales empresas que operan en el mercado de los edulcorantes derivados de la Stevia son prometedores. Por su parte, el pueblo Guaraní reivindica sus derechos y se prepara para entablar negociaciones con las empresas involucradas.

Coca-Cola es una de las principales usuarias de los glucósidos de esteviol, moléculas edulcorantes que se obtienen a partir de la Stevia. A pesar de que este gigante de la industria agroalimentaria no duda en hacer mención al saber tradicional del pueblo Guaraní en sus anuncios de la Coca-Cola Life, hasta ahora siempre se había negado a abordar el tema de un acuerdo para la distribución de beneficios. Debido a la presión pública simbolizada por alrededor de 260 000 firmas procedentes del mundo entero, el gigante estadounidense invitó a Public Eye y sus colaboradores a un diálogo en presencia del Consejo Internacional de la Stevia (ISC), que engloba las principales empresas que operan en el mercado de los edulcorantes derivados de la Stevia. Dicho encuentro tendrá lugar hoy en París. Se trata de un primer paso significativo en pos del cumplimiento de la Convención sobre la Diversidad Biológica y el Protocolo de Nagoya, que reconocen el derecho de las poblaciones autóctonas a recibir una parte justa y equitativa de los beneficios derivados del uso comercial de su saber tradicional.

Los pueblos Guaraníes Pa'itavyterá y Kaiowá, asentados en la frontera entre Paraguay y Brasil, conocen y utilizan las propiedades edulcorantes de la planta Stevia desde hace cientos de años. Aunque su saber tradicional ha provocado el auge actual de los edulcorantes derivados de la Stevia*, ellos no han recibido nada a cambio. Tras las preguntas suscitadas por la publicación en noviembre de 2015 de un informe que desvelaba la cara oculta de la Stevia, ciertas empresas como Evolva, de Basilea, dijeron estar dispuestas a participar en negociaciones con los Guaraní. El 2 de junio Public Eye participó en un diálogo oficioso con algunas de las principales empresas que operan en este mercado. Las ONG esperan que se constituya rápidamente un primer grupo de empresas dispuestas a negociar un acuerdo de distribución de beneficios con la participación de actores de la envergadura de Cargill, Nestlé o incluso Coca-Cola.

Por su parte el pueblo Guaraní se organiza para proteger sus derechos. En agosto de 2016 se reunieron en el sitio sagrado de Jasuka Venda, en Paraguay, donde adoptaron una declaración en la que denuncian a “las multinacionales que se lucran con su saber y su biodiversidad” y exigen a las empresas involucradas que se sienten en la mesa de negociaciones. Además el pueblo Guaraní trabaja en la elaboración de un protocolo comunitario que recogerá las condiciones de acceso a sus conocimientos así como sus reivindicaciones en materia de distribución de beneficios.

Para más información haga clic [aquí](#) o póngase en contacto con:

Laurent Gaberell, Public Eye, Agricultura, biodiversidad y propiedad intelectual
021 620 06 15, laurent.gaberell@publiceye.ch

Contexto

El mercado de los edulcorantes derivados de la Stevia se encuentra en auge. Su valor se sitúa entre los 200 y 300 millones de dólares y se espera que sobrepase los 550 millones de aquí a 2020 ([Mintel](#) o [FMI](#)). En el mercado encontramos miles de productos edulcorados con glucósidos de esteviol, como la Coca-Cola Life, los caramelos Ricola de regaliz, el agua sabor piña-melocotón de Henniez o el edulcorante Steviasweet de Assugrin. Según las estimaciones, el mercado de los productos que contienen edulcorantes derivados de la Stevia representa entre 8 000 y 11 000 millones de dólares a nivel mundial.