

## **Campagna Clean Clothes – per vestiti prodotti con dignità: Dal FAIR-PLAY al FAIR-PAY**

*10 giugno 2002*

Lugano, 10.06.2002 - I Mondiali di calcio sono l'evento più importante per la commercializzazione di articoli sportivi. Mentre i giocatori di calcio ricevono ingaggi da sogno, il salario degli operai e delle operaie del settore tessile, che producono per Adidas, Nike, Puma, ecc., spesso non è sufficiente per sopravvivere. Tempi di lavoro eccessivi, discriminazioni, condizioni di lavoro indecenti e lavoro minorile sono purtroppo ancora molto diffusi. Chiediamo quindi FAIR PAY non solo sul terreno di gioco, bensì anche nei centri di produzione degli sponsor dei mondiali e delle marche con licenza FIFA.

La campagna Clean Clothes ([www.cleanclothes.ch](http://www.cleanclothes.ch)), sostenuta in Svizzera da Dichiarazione di Berna, Sacrificio quaresimale e Pane per i fratelli, documenta le condizioni miserabili in cui vengono prodotti palloni di calcio, scarpe ed abiti sportivi. La FIFA continua a non voler affrontare in modo trasparente questo annoso problema e scarica tutte le responsabilità sulle ditte di produzione. Ci appelliamo quindi al presidente della Federazione Internazionale di calcio affinché quest'ultima si assuma finalmente le proprie responsabilità, accettando l'introduzione di un codice di condotta completo per tutti gli sponsor e le marche con licenza FIFA e un controllo indipendente che accerti il rispetto e l'applicazione di queste norme etiche di base.

Sostenete la campagna FAIR-PAY e mandate al Signor Blatter l'e-mail di protesta attraverso la Dichiarazione di Berna. Potete anche aggiungere delle proposte concrete per migliorare le condizioni di lavoro nelle fabbriche del settore tessile. Entro il 31 luglio prossimo vogliamo raccogliere almeno 2002 proposte.

Tutti gli e-mail di protesta saranno consegnati personalmente al presidente della FIFA Sepp Blatter alla fine dell'estate 2002 in occasione di un evento pubblico. Inoltre, con la vostra partecipazione sarete automaticamente in lizza per l'estrazione di 22 palloni in pelle autentica prodotti secondo criteri di equità e giustizia sociale (palloni fair play Claro/Helvetas).

Fate sentire la vostra voce a favore delle lavoratrici e dei lavoratori dell'industria tessile! Solo la pressione dell'opinione pubblica può far avanzare la FIFA nel campo dei diritti umani.