

**Nominé pour le Public Eye Positive Award 2008  
par Rettet den Regenwald (Sauvons la forêt tropicale), Allemagne:**

## **CARE Naturkost GmbH & Co.**

Siège social:	Hambourg
Branche:	Import et export d'aliments en gros
Chiffre d'affaires:	€ 20 millions (2006)
CEO:	Carsten Reich
Appartient à:	Carsten Reich (Propriétaire majoritaire)
Collaborateurs:	11 (Allemagne et Philippines) (2007)

### **En bref**

*CARE Naturkost s'engage de manière conséquente dans l'importation et l'exportation de matières premières issues de la production biologique. La firme allemande commercialise notamment de l'huile de palme, dont l'exploitation est au cœur des enjeux énergétiques. Or, la situation actuelle complique l'application de critères de production durable et responsable.*

*Ingrédient pour de nombreux produits d'utilisation courante (aliments, cosmétiques, détergents), l'huile de palme intéresse aussi, depuis peu, les producteurs de carburant, qui comptent commercialiser des « agrocarburants ». L'énorme demande découlant de ces multiples débouchés entraîne une flambée des prix et nécessite une culture intensive. Dans ce contexte, l'ONG Rettet den Regenwald (Sauvons la forêt tropicale) craint les déforestations massives et dénonce les conséquences pour les populations locales, chassées de leurs terres.*

### **Un comportement responsable**

La société allemande CARE Naturkost est nominée pour son important engagement en faveur de l'importation et l'exportation des matières premières issues de l'agriculture biologique contrôlée. Tous les produits distribués sont certifiés, conformément aux critères d'organisations telles que Bioland ou de Naturkost e.V. et selon le règlement de l'Union Européenne concernant la production biologique. La firme collabore avec des entreprises, des projets de développement et des petits paysans en Colombie, au Brésil, au Paraguay et aux Philippines. Elle favorise ainsi une agriculture biologique respectueuse de l'environnement et socialement intègre.

Le profond travail de persuasion réalisé depuis plusieurs années par CARE Naturkost porte ses fruits. Depuis 2000, son chiffre d'affaires annuel est passé de 8 à 20 millions d'Euros. La société s'applique à minimiser les voies de transport inutiles. De plus, elle n'importe aucune matière première végétale se développant déjà sous les latitudes européennes. Son assortiment comprend,

entre autres, du cacao, du café vert, diverses céréales, des légumineuses, des graisses et, évidemment, de l'huile de palme.

### **Succès**

CARE Naturkost fut la première entreprise au monde à promouvoir la culture biologique d'huile de palme, lorsque celle-ci n'était pas encore utilisée pour la production d'agrocarburants. Il y a 15 ans déjà, la firme initiait la certification biologique d'huile de palme au Brésil par l'intermédiaire de l'Instituto Biodinâmico. Aujourd'hui, avec le commerce de 4000 à 5000 tonnes d'huile de palme biologique par an, CARE est le plus gros fournisseur d'Europe. Et le marché se développe. Les entreprises de denrées alimentaires proposent de plus en plus de produits de base de qualité biologique. En 2006, The Body Shop était la première entreprise mondiale de cosmétiques à introduire de l'huile de palme issu de la production biologique dans ses lignes de produits.

### **Un potentiel d'optimisation**

Les pays industrialisés espèrent atteindre leurs objectifs de réduction des gaz à effet de serre à l'aide, entre autres, des agrocarburants. L'huile de palme est présentée comme une alternative écologique au pétrole. Mais cette option est trompeuse, car un large éventail d'atteintes à l'environnement découle directement de la culture intensive d'huile de palme. On parle entre autres de surfertilisation des sols, de destruction des habitats naturels et des espèces qui en dépendent, ainsi que d'incendies de forêts. Selon le professeur de biologie de Munich Florian Siegert, la culture intensive d'huile de palme causerait une production de dioxyde de carbone 25 fois supérieure à la réduction des émissions de ce même gaz pendant les 20 prochaines années, suite à la substitution des combustibles à base de pétrole par l'huile de palme. Le bilan pour la protection du climat serait donc catastrophique. Malgré tout, de nombreux distributeurs commercialisent sans scrupule ce carburant sous l'appellation « bio » et parlent de manière abusive de « biocarburant ».

Dans ce contexte, l'avenir de la production biologique d'huile de palme demeure incertain. En réponse à l'engouement pour les agrocarburants, le Brésil prévoit par exemple de consacrer progressivement une superficie de 20 millions d'hectares à l'exploitation des palmiers à huile jusqu'à 2020. A l'opposé, les ONG demandent aux gouvernements du monde entier d'abandonner leurs engagements en faveur des agrocarburants afin de préserver certaines des dernières forêts pluviales du monde et de renforcer à nouveau la position des importateurs de matières premières biologiques comme CARE. Mais pour influencer les gouvernements, il faut que les consommateurs soient informés des effets pervers de cette fausse alternative.

### **Pour plus d'informations:**

- [www.care-natur.de](http://www.care-natur.de)
- [www.regenwald.org/pdf/Agrarenergie.pdf](http://www.regenwald.org/pdf/Agrarenergie.pdf)
- [www.berlinonline.de/berliner-zeitung/archiv/.bin/dump.fcgi/2007/0602/wissenschaft/0009/index.html](http://www.berlinonline.de/berliner-zeitung/archiv/.bin/dump.fcgi/2007/0602/wissenschaft/0009/index.html)