

**Nominé pour le Public Eye Positive Award 2008
par Helvetas:**

Hess Natur – Textilien GmbH

Siège social:	Butzbach, Allemagne
Branche:	distribution de textiles naturels
Chiffre d'affaires:	€ 71 millions (2006)
CEO:	Katrin Kinza et Wolf Lüdge
En possession de:	Arcandor AG (ex-KarstadtQuelle AG)
Collaborateurs:	286 (2006)

En bref

La maison allemande de vente par correspondance Hess Natur est pionnière depuis 1976 dans la distribution de textiles naturels. A cette époque déjà, le fondateur Heinz Hess s'opposait à l'exploitation industrielle et destructrice des matières premières. Au cours des dernières années, Hess Natur a intensifié son engagement en matière de responsabilité sociale. De la culture à la couture, Hess Natur veille sur les conditions de commerce et de travail et s'inscrit dans une approche écologique de la production. Un exemple récent est de garantir à long terme l'achat de coton biologique aux cultivateurs du Burkina Faso. Les petits paysans, qui avec l'aide d'un projet de Helvetas ont adopté une production biologique selon les directives de l'Union européenne, obtiennent de Hess Natur un prix garantissant leur subsistance. Cela assure non seulement l'avenir de plus de 2000 petits paysans, mais aussi la gestion durable des sols.

Un comportement responsable

100 tonnes de coton biologique permettent de fabriquer 300'000 t-shirts. 100 tonnes de coton biologique, c'est justement la quantité achetée en 2007 par Hess Natur à des paysans du Burkina Faso à un prix supérieur à celui du marché mondial. Le coton est certifié par FLO (Fairtrade Labelling Organisation), dont fait partie en Suisse le label Max Havelaar. Hess Natur se fournit auprès de producteurs biologiques du Burkina Faso depuis 2004, en garantissant l'achat pour les 3 prochaines années.

Les paysans sont passés récemment à la production biologique. Ils ont été accompagnés dans le processus par l'œuvre d'entraide Helvetas, qui a négocié la collaboration avec Hess Natur. Dans le passé Hess Nature avait déjà promu la culture de coton biologique ; aujourd'hui elle s'appuie sur le partenariat avec Helvetas. Inspiré par cette collaboration, l'entreprise a soutenu un programme d'alphabétisation au Burkina Faso qui facilite l'accès à l'éducation des jeunes filles en particulier. En

outre, l'entreprise de vente par correspondance commercialise du savon au beurre de karité, dont la matière première est fournie par une coopérative burkinabée de femmes.

Dans l'assortiment de textiles de Hess Natur, 98% du coton provient de la culture biologique contrôlée. Hess Natur mise sur des procédures de traitement des fibres naturelles respectueuses de l'environnement. Une notice sur les vêtements informe de l'ensemble du chemin de fabrication. Hess Natur est aussi précurseure à l'échelle européenne en matière sociale puisqu'elle est membre de la Fair Wear Foundation. Ses standards sociaux reposent sur les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) : salaire de subsistance, conditions de travail décentes, horaires de travail réglementés, respect de la liberté d'association, interdiction du travail des enfants et du travail forcé, interdiction de la discrimination. Les fournisseurs sont également soumis à ces standards.

Succès

La garantie d'achat de Natur Hess permet à plus de 2000 paysans burkinabés de bénéficier d'un revenu équitable et de cultiver leurs champs de manière durable. Beaucoup d'entre eux n'exploitent qu'un petit morceau de terre. Grâce à la reconversion vers l'agriculture biologique, ils peuvent désormais renoncer aux produits chimiques toxiques. Bien que le rendement soit moindre les premières années, les paysans compensent en économisant les coûts importants des pesticides et des engrais artificiels. Dans la culture conventionnelle, les plantations cotonnières sont parfois traitées et fertilisées jusqu'à 30 fois. La culture du coton utilise 2,4% de la surface agricole mondiale, mais absorbe 25% de tous les pesticides consommés. En requérant l'utilisation de compost et de fumier, la culture biologique au Burkina Faso permet aux gens de travailler sur des champs non-toxiques. Pour les femmes en particulier, elle offre aussi la possibilité de créer leur propre revenu. Dans les prochaines années, Hess Natur souhaiterait accroître ses achats de coton du Burkina Faso en continuant de garantir à l'avance les achats.

Un potentiel d'optimisation

Hess Natur s'efforce d'atteindre, dans tous les domaines, des conditions écologiques optimales. Toutefois la laine, la soie et le lin ne sont que partiellement produits de manière biologique et respectueuse des animaux. C'est un aspect où l'engagement de Hess Natur pourrait être renforcé. Même au niveau de la responsabilité sociale, il reste encore beaucoup à faire. Hess Natur devrait accroître ses achats de matières premières respectant les conditions du marché équitable et identifier ses produits avec un label FLO. De fait, Hess Natur appartient depuis 2002 au groupe Karstadt-Quelle. En tant que pionnier couronné de succès, Hess Natur pourrait et devrait s'employer pour que sa société mère respecte les normes écologiques et sociales. Il serait judicieux que cette dernière reprenne les standards minimums de Hess Natur.

Pour plus d'informations:

- http://www.helvetas.ch/wFrancais/topic_themes/biobaumwolle/aspect_coton_bio.asp
- www.hessnatur.info
- http://www.helvetas.ch/wFrancais/topic_themes/biobaumwolle/Startseite.asp?navid=37