

**Nominé pour le Public Eye Positive Award 2008
par Gebana AG, Suisse:**

Soglio-Produkte AG

Siège social:	Castasegna, Suisse
Branche:	cosmétiques naturels
Chiffre d'affaires / Bénéfice:	CHF 1,1 millions / CHF 900 (2006)
Gérant:	Martin Ermatinger
En possession de:	Martin Ermatinger, Walter Hunkeler
Collaborateurs:	12 (2006)

En bref

Comme le démontre l'entreprise de cosmétiques Soglio-Produkte AG, l'industrie touristique n'est pas le seul acteur économique dans les Alpes. Fondée en 1979 dans le Val de Bregaglia, la fabrique distribue aujourd'hui ses produits de beauté naturels dans toute la Suisse. Selon la philosophie commerciale de son fondateur, chaque produit doit se profiler comme l'ambassadeur de l'univers montagnard. Dans cette perspective, l'ensemble de la gamme Soglio, de la lotion tonique au baume pour les lèvres, contient des matières premières issues d'une production durable au sein-même des Alpes suisses.

Un comportement responsable

Il y a plus de 20 ans, l'économiste d'entreprise Martin Ermatinger émigrait du plateau suisse pour fonder une entreprise dans le Val de Bregaglia. Il s'attela à promouvoir auprès des clients le respect dont il faisait preuve envers l'univers montagnard. Sa conviction : une entreprise qui prend en compte les conditions de vie dans une vallée, y génère de la valeur ajoutée et des emplois.

Dans le village agricole de Soglio, Ermatinger fit la connaissance du laborantin-chimiste Walter Hunziker, qui partageait les mêmes idéaux. De leur collaboration naquit l'entreprise Soglio-Produkte AG. Celle-ci fut ensuite déplacée dans le village voisin de Castasegna, mais conserva la même philosophie : les matières premières doivent provenir d'une production locale.

Une partie des herbes et des fleurs utilisées pour les cosmétiques sont produites dans le village-même de Soglio. Chaque année, de la consoude, de la bourrache, du souci ou encore de la filipendule sont cultivés biologiquement dans des champs. D'autres plantes sauvages, comme l'ortie, la feuille de châtaigne ou le millepertuis, sont cueillies à la main. Si la récolte n'est pas suffisante, des herbes sont achetées aux paysans des montagnes suisses ou dans le cadre du commerce équitable.

Le beurre de chèvre utilisé pour la fabrication d'onguents provient de la vallée de Vals et de Lugnez, où l'entreprise Soglio a organisé un élevage caprin en collaboration avec les fournisseurs de beurre. Aujourd'hui, les chèvres assurent l'entretien des alpages, se nourrissent de feuillages et empêchent ainsi les buissons de tout envahir. Depuis peu, le coûteux raffinage du beurre de chèvre est réalisé directement sur place. L'huile de beurre fabriquée est rachetée par Soglio pour la coquette somme de 60 francs le kilo. En plus de proposer des prix équitables, l'entreprise souhaite également inciter d'autres paysans à s'engager dans l'élevage de chèvres.

Le petit-lait de brebis, aux propriétés bienfaites pour la peau, provient pour sa part de l'Engadine. La vente de petit-lait (un sous-produit agricole normalement) représente un revenu supplémentaire bienvenu pour les familles paysannes.

Les produits cosmétiques naturels sont fabriqués avec beaucoup de travail manuel à Castasegna. En outre, de nouveaux produits sont constamment développés dans le laboratoire maison.

Succès

L'offre de Soglio comporte aujourd'hui plus de 40 produits, de la crème pour pieds au parfum. Ceux-ci sont vendus dans des hôtels, des cabinets de massage, des pharmacies et la boutique en ligne. Une grande partie est également écoulee par l'intermédiaire de magasins de produits biologiques ou de commerce équitable.

L'ensemble des 12 collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise résident dans la région de Soglio. En définitive, c'est la région qui bénéficie de la création de valeur découlant des activités. Le concept de l'entreprise (accorder une place centrale à la montagne et à son paysage culturel) semble fonctionner. Ainsi, Soglio contribue non seulement à un développement sain dans l'espace alpin, mais il prouve également qu'il est possible de combiner un développement à la fois économique et durable dans une région périphérique.

Un potentiel d'optimisation

Selon le fabricant, chacun de ses produits est l'ambassadeur du Val Bregaglia en particulier et de la montagne en général. A l'avenir, les clients allemands se familiariseront un peu plus avec le milieu alpin suisse à travers les produits de Soglio-Produkte. En effet, la petite entreprise s'apprête à s'installer en Allemagne. Ainsi, l'idée centrale de l'entreprise de promotion du paysage culturel alpin pourrait prochainement se réaliser au-delà des frontières suisses.

Pour plus d'informations:

- <http://www.soglio-produkte.ch>
- <http://www.cipra.ch>