

Cher client, chère cliente,

Nous vous remercions pour vos questions que nous prenons naturellement très au sérieux. Cela revêt pour nous la plus grande importance.

L'étude Public Eye ne nous a pas non plus échappé et nous souhaitons vous apporter les réponses suivantes :

L'étude en question fait référence au groupe Calida, qu'il ne faut pas confondre avec CALIDA SA. Le groupe rassemble les marques Aubade, Eider, Lafuma, Lafuma Mobilier, Millet, Oxbow et CALIDA. Au niveau du groupe, il est vrai que certaines marques disposent d'une marge de progression en matière de transparence. Depuis cette année cependant, des réunions RSE (responsabilité sociétale des entreprises) sont organisées afin de promouvoir le dialogue, échanger des initiatives et se fixer des objectifs communs. Ainsi en mars 2020 sera publié le premier rapport RSE du groupe (CALIDA SA publie quant à elle un rapport RSE sur son site Internet depuis plus de 10 ans) :

https://www.calida.com/out/pictures/wysiwigpro/calida/cms_seiten/download-material/CSR_Report_2018_de.pdf). Ce faisant, nous voulons vous montrer que nous faisons également des efforts au niveau du groupe pour faire avancer cette cause. Nous discutons notamment de l'introduction dans d'autres marques de MADE IN GREEN by OEKO-TEX®, une certification que CALIDA possède depuis 2016. Vous pourrez prendre connaissance de nos objectifs communs dans le rapport.

Chez CALIDA, la problématique des salaires nous concerne peu en raison de la transparence de notre structure d'approvisionnement. La fabrication de nos produits se fait presque exclusivement sur notre propre plateforme de production en Europe de l'Est, laquelle se compose de notre usine en Hongrie et de sociétés partenaires dans les pays voisins. Des partenariats longue durée et des visites hebdomadaires nous permettent de garantir un maximum de contrôle et une transparence totale dans ce domaine. Toutes ces entreprises sont en outre certifiées STeP by OEKO-TEX®. Ce label externe encourage des conditions de travail justes et socialement acceptables et contrôle grâce à des audits réguliers, en plus des composantes sociales comme le temps de travail, la sécurité sociale et le respect des exigences sanitaires et médicales, le paiement des salaires par l'entreprise.

Nous nous efforçons de nous améliorer en permanence sur ces thématiques. C'est ainsi qu'en 2016, nous étions la première marque de lingerie au monde à pouvoir utiliser le label MADE IN GREEN by OEKO-TEX®. Cette certification combine les exigences des labels OEKO-TEX® Standard 100 et STeP by OEKO-TEX® et est actuellement l'un des labels les plus transparents et les plus stricts au monde. Grâce à un code QR, il permet au client de remonter précisément la chaîne logistique jusqu'aux matières premières. De plus, nous avons considérablement réduit notre production en Asie et y mettrons un terme dans le courant de l'année 2020. Ainsi, nous serons considérablement moins présents dans les pays à risque.

Nous voulons encore ajouter qu'il n'existe aujourd'hui aucun consensus sur la définition du salaire vital. En outre, la situation des employeurs sur le marché du travail dans les pays d'Europe de l'Est est si tendue que seule la concurrence sur le marché du travail garantit des salaires équitables dans le pays.

Nous voulons vous assurer en tant qu'entreprise de tradition suisse, avec plus de 80 ans d'histoire, qu'il nous tient à cœur de promouvoir et de consolider les valeurs fondamentales suisses comme la qualité, la proximité avec la nature, l'ancrage local et les partenariats longue durée. Parmi ces valeurs

se trouvent naturellement aussi l'équité et la transparence. En mars 2020, nous publierons notre prochain rapport RSE où vous pourrez prendre connaissance de nos objectifs concrets.

Nous espérons avoir répondu à vos questions et que vous considérerez que nous avons porté l'attention nécessaire à votre demande.

Meilleures salutations,

Le service client

CALIDA SA