

Réponse de Zalando, reçue le 20.09.2019

Remarque préalable :

Zalando a répondu aux [demandes envoyées à son service clientèle](#) uniquement en allemand. Public Eye publie ici sa propre traduction en français, pour l'information de son public francophone.

En cas de divergence, la réponse originale en allemand (annexée en fin de document) fait foi.

Notre traduction de la réponse de Zalando :

Chère équipe de Public Eye,

Merci beaucoup pour votre requête qui nous a été transmise par notre service clientèle. Vous trouverez ci-dessous notre déclaration sur la thématique du salaire vital. Nous nous tenons à votre disposition pour toute question supplémentaire.

Sincères salutations et bon week-end.

« En tant qu'entreprise active à l'international, nous avons conscience de notre responsabilité envers les êtres humains et la nature. C'est pourquoi nous saluons les discussions, auxquelles prenons activement part, au sujet de facteurs écologiques et sociaux, et notamment du respect des droits humains sur les chaînes d'approvisionnement internationales. À travers notre [Code de conduite](#), que tous nos partenaires doivent accepter, nous exigeons que tous les collaborateurs perçoivent un salaire minimum sur toute la chaîne d'approvisionnement de nos propres marques.

Le salaire vital est une question complexe qui concerne tous les acteurs de l'industrie de la mode et ne peut être réglée que de façon collective. C'est pourquoi Zalando est membre, avec ses propres marques, de l'initiative ACT (Action, Collaboration, Transformation) qui réunit tous les acteurs importants de l'industrie. L'objectif de versement d'un salaire vital à tous les employés devrait être atteint à travers des conventions collectives sectorielles qui soient liées aux pratiques d'achat. Avec cette collaboration, nous renforçons nos efforts en faveur de conditions de travail justes pour nos collaborateurs et pour les personnes qui travaillent sur notre chaîne d'approvisionnement.

Nous avons conscience du fait que cela est le début d'un long parcours de collaboration avec d'autres marques, organisations, sociétés de conseil, ONG et gouvernements. Tout le secteur est confronté à un grand défi auquel nous faisons également face de façon active. »

Réponse originale (en allemand) : page suivante.

Re: Ausbeutung passt mir nicht



████████████████████@zalando.de>

An Existenzlohn

Cc ██████████

↩ Antworten ↩ Allen antworten → Weiterleiten ⋮

Fr. 20.09.2019 17:58

Sie haben diese Nachricht am 21.09.2019 01:18 weitergeleitet.

Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

Klicken Sie hier, um Bilder herunterzuladen. Um den Datenschutz zu erhöhen, hat Outlook den automatischen Download von Bildern in dieser Nachricht verhindert.

Sehr geehrtes Public Eye Team,

Vielen Dank für Ihre Anfrage, die uns über unseren Kundendienst weitergeleitet wurde. Nachfolgend finden Sie unser Statement zum Thema Existenzlöhne. Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Viele Grüße & ein schönes Wochenende

„Als international agierendes Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung für Mensch und Natur bewusst. Aus diesem Grund begrüßen wir die Diskussion über ökologische und soziale Faktoren, insbesondere die Einhaltung der Menschenrechte in globalen Lieferketten, und nehmen aktiv daran teil. Durch unseren [Code of Conduct](#), dem all unsere Partner zustimmen müssen, fordern wir, dass alle Mitarbeiter entlang unserer Eigenmarkenlieferkette Mindestlohn erhalten.

Existenzlöhne sind ein komplexer Sachverhalt, der alle Akteure der Modeindustrie betrifft und nur gemeinsam gelöst werden kann. Aus diesem Grund ist Zalando mit seinen Eigenmarken der ACT (Action, Collaboration, Transformation) Initiative beigetreten, die alle wichtigen Player der Industrie an einen Tisch bringt. Durch Tarifverhandlungen auf Branchenebene, die mit den Einkaufspraktiken verbunden sind, sollen existenzsichernde Löhne für alle Arbeitnehmer erzielt werden. Mit dieser Zusammenarbeit erweitern wir unsere Bemühungen um faire Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter und die Menschen, die in unserer Lieferkette arbeiten.

Wir sind uns bewusst, dass dies der Beginn einer langen Reise der Zusammenarbeit mit anderen Marken, Organisationen, Beratungsunternehmen, NGOs und Regierungen ist. Die gesamte Branche steht vor einer großen Herausforderung, der auch wir uns aktiv stellen.“