

From: Zara.com CH
Sent: Monday, September 30, 2019 10:00:13 AM (UTC+00:00) Monrovia, Reykjavik
To: Existenzlohn
Subject: Service client Zara



Bonjour,

En réponse à votre demande, vous trouverez l'information en pièce jointe.

N'hésitez pas à nous contacter à nouveau au cas où vous avez besoin de plus amples informations.

Cordialement,

Service client Zara

1. Quand tous les travailleurs qui produisent vos vêtements recevront-ils un salaire de subsistance ?

INDITEX s'engage pleinement à offrir des salaires de subsistance par le biais d'une stratégie structurée autour de cinq domaines prioritaires et de la coopération avec l'industrie et les autres parties prenantes. En ce sens, la participation à l'initiative Action, Collaboration, Transformation (ACT) et à l'Accord-cadre mondial avec IndustriALL Global Union est une pierre angulaire de l'action de l'entreprise dans ce domaine.

INDITEX estime que la négociation collective est le moyen le plus durable d'atteindre les niveaux de salaire jugés appropriés par les travailleurs et les employeurs pour chaque marché, plutôt que d'imposer unilatéralement un niveau ou une norme salariale calculée. La négociation collective au niveau sectoriel donne aux employeurs et aux travailleurs la liberté de négocier des salaires de subsistance et garantit que ces accords sont juridiquement contraignants et applicables pour les signataires. En outre, ces accords peuvent être étendus à l'ensemble de l'industrie d'un pays, auquel cas ils couvriront tous les travailleurs du secteur.

Comme pour tout autre aspect, nous soutenons les changements durables dans l'industrie en collaborant avec toutes les parties prenantes concernées et en responsabilisant les travailleurs. Ensemble, nous pouvons générer un impact positif et à long terme à travers des réalisations durables sur les salaires et la vie des travailleurs.

2. Quelles mesures spécifiques prenez-vous pour atteindre cet objectif ?

INDITEX considère le salaire de subsistance comme une rémunération adéquate qui permet aux travailleurs de couvrir leurs besoins de base et ceux de leur famille. Ce concept est présent dans le Code de conduite d'Inditex pour les fabricants et les fournisseurs, qui est obligatoire pour tous les fournisseurs et fabricants de la chaîne d'approvisionnement.

Pour Inditex, assurer un salaire de subsistance à tous les travailleurs est l'un des piliers de la gestion de sa chaîne d'approvisionnement. En ce sens, l'objectif de l'entreprise est de faciliter la participation de toutes les parties concernées et de donner aux travailleurs les moyens de négocier des salaires équitables. C'est l'objectif principal de la stratégie sur les salaires de subsistance, qui s'inscrit dans le cadre de la « Stratégie : les travailleurs au Centre 2019- 2022 » pour la durabilité de la chaîne d'approvisionnement.

<https://www.inditex.com/en/our-commitment-to-people/our-suppliers/workers-at-the-center>

La stratégie d'INDITEX en matière de salaire de subsistance repose sur cinq piliers :

- 1) Favoriser la négociation collective : Inditex est convaincu que la négociation collective est nécessaire pour réaliser des progrès réels et durables en matière d'offre de salaires décents. L'expérience de l'entreprise dans ce domaine montre que les améliorations salariales et la promotion des droits des travailleurs, et en particulier de leur liberté d'association, sont corrélées. À cette fin, et dans le contexte de l'Accord-cadre signé avec IndustriALL Global Union, INDITEX encourage activement la liberté d'association des travailleurs et leur droit d'organiser des élections libres afin de choisir leurs représentants.
- 2) Pratiques d'achat responsable : Les pratiques d'achat ont une incidence directe sur les salaires gagnés par les travailleurs de la chaîne d'approvisionnement d'Inditex. Par conséquent, Inditex forme ses équipes d'acheteurs afin qu'elles tiennent compte des critères de durabilité dans leurs décisions d'affaires. De cette façon, l'entreprise peut s'assurer que les travailleurs de la chaîne d'approvisionnement reçoivent un salaire de subsistance.
- 3) Améliorer les méthodes et des systèmes de travail : Inditex a constaté qu'il est possible d'augmenter les salaires des travailleurs grâce à l'amélioration continue des méthodes de travail et de l'environnement de travail. Inditex aide également à établir des canaux de communication entre les employeurs et les représentants des travailleurs, car cela crée une confiance mutuelle et des relations industrielles matures qui contribuent à augmenter les salaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement d'Inditex.
- 4) Collaboration avec les parties prenantes : La collaboration avec d'autres parties prenantes est essentielle pour améliorer les conditions de travail des travailleurs en général et, en particulier, pour obtenir des salaires de subsistance dans l'industrie. À cet égard, Inditex participe activement à l'initiative ACT, un accord entre les marques et les représentants des travailleurs visant à établir une coopération qui favorise l'obtention de salaires de subsistance dans l'industrie.
- 5) Campagnes de soutien public : Inditex défend publiquement son engagement en faveur des salaires de subsistance et des droits des travailleurs dans toutes ses communautés d'affaires. Un exemple notable est l'appui aux négociations sur le salaire minimum dans l'industrie du vêtement au Cambodge et au Bangladesh.

Vous trouverez plus d'informations aux pages 105 à 112 du Rapport Annuel Inditex 2018 Annual et [ici](#)

3. Êtes-vous prêt à faire preuve de transparence et à fournir des informations sur les usines où vos vêtements sont produits et les salaires qui y sont payés ?

La transparence est le principe directeur qui inspire les relations d'Inditex avec toutes ses parties prenantes. En ce sens, Inditex partage toutes les informations pertinentes relatives à sa chaîne d'approvisionnement et, en particulier, les salaires de subsistance des parties prenantes concernées.

S'appuyant sur son engagement de transparence, la société participe aux initiatives les plus innovantes en matière de reporting mondial afin d'intégrer les meilleures pratiques émergentes dans le reporting de nos parties prenantes et de leur fournir des informations transparentes, précises, pertinentes et précises. De plus, Inditex partage des informations détaillées sur sa chaîne d'approvisionnement avec les groupes de parties prenantes concernés :

- IndustriALL Global Union : Une liste complète de la chaîne d'approvisionnement à tous les niveaux et des processus est régulièrement communiquée à IndustriALL, y compris les volumes d'achat et les niveaux de conformité au développement durable. Inditex est la seule entreprise de son secteur qui fournit cette information à un syndicat et facilite l'accès syndical à tous les fournisseurs.

- Organisation internationale du travail : Inditex fournit régulièrement à l'OIT des informations sur sa chaîne d'approvisionnement dans les pays où le programme « Better Work » est appliqué, comme le Vietnam, le Cambodge et l'Indonésie.
- Greenpeace et l'Institut chinois des affaires publiques et environnementales : La liste des usines de traitement humide direct et indirect - teinture, tannage, lavage et impression - déclarées par les fournisseurs est publiée. De plus, la chaîne d'approvisionnement verte d'IPE a été signée.
- Clients : Sur demande, les clients sont informés de l'endroit où leurs vêtements ont été confectionnés.
- Investisseurs, indices boursiers, universités, ONG : Nous fournissons des informations sociales, économiques et environnementales à la fois sur demande et de manière régulière à diverses organisations qui représentent les parties prenantes.
- Autres entreprises du secteur : Il existe une collaboration ouverte avec d'autres marques et entreprises du secteur grâce à l'échange d'informations sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement et l'établissement des voies d'action et de correction communes. L'Accord du Bangladesh et l'initiative ACT sur le salaire de subsistance en sont des exemples.

Cet engagement a été positivement reconnu par diverses organisations, telles que le Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good, Ethical Fashion Report ou Know the Chain, entre autres, qui classent Inditex parmi les entreprises les plus transparentes du monde.

INDITEX est en mesure de fournir toutes ces informations à ses parties prenantes grâce à la connaissance approfondie que l'entreprise possède de sa chaîne d'approvisionnement, tant du point de vue de la traçabilité que des conditions de travail, ce qui inclut le paiement des salaires.

En ce qui concerne plus particulièrement les conditions de travail et les salaires de subsistance des travailleurs, ces informations sont rendues possibles par le Programme de conformité, qui utilise différents outils (y compris des outils de diligence raisonnable sous la forme de différentes procédures d'évaluation) qui permettent une analyse complète de la chaîne logistique. Certains de ces outils sont des pré-évaluations et des audits sociaux, qui sont suivis par l'application de plans d'actions correctives et de programmes de suivi. Les audits s'appliquent à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement et comprennent toutes un examen spécifique des salaires de subsistance. La méthodologie d'audit a été développée en collaboration avec IndustriALL Global Union, l'Université de Northumbria et le Centre for Business and Public Sector Ethics de l'Université de Cambridge. En 2018, plus de 11 000 audits ont été effectués.

En ce qui concerne la traçabilité et l'identification de la chaîne d'approvisionnement, toutes les usines qui produisent pour Inditex, y compris tous les niveaux et processus, font l'objet d'une traçabilité. Inditex identifie ses fournisseurs et fabricants au moyen de différents outils, dont, entre autres, des audits de traçabilité, dont l'objectif principal consiste à vérifier la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement. Cette vérification est fondée sur l'examen de l'information recueillie grâce à un système de gestion qui oblige les fournisseurs à déclarer les usines qui fabriquent pour Inditex.

Vous trouverez plus d'informations aux pages 89 à 95, 105 à 112 et 133 à 139 du Rapport annuel Inditex 2018 https://static.inditex.com/annual_report_2018/en/